

طراحی پرسونای مخاطب

پلتفرم آموزش آنلاین
فرانش

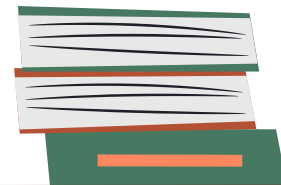
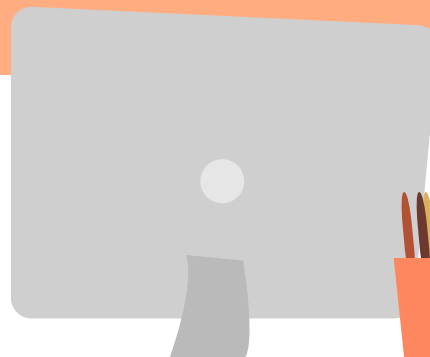
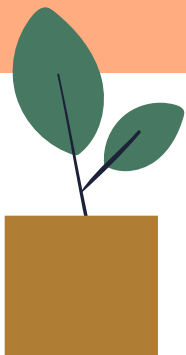
نگار سلیمانی
@nemanii

بهار 99



فرانش

یک پلتفرم آموزش آنلاین ویدیویی و تخصصی برای فارسی زبانان می باشد که در حوزه های مختلف کسب و کار، زبان های خارجی، سبک زندگی و... به ارائه محصول و خدمت می پردازد.



ویژگی‌های مخاطب

فاکتورهای دموگرافیک



25 سال

خانم

ماهانه 4 میلیون تومان

لیسانس نرم‌افزار

تهران- دهکده المپیک

رده سنی

جنسیت

سطح درآمد

تحصیلات

محل سکونت

ویژگی **پلتفرمی** بودن فرانش باعث شده است که دو گروه اصلی و متفاوت از مخاطبان را داشته باشد. **دسته اول** افرادی که به دنبال آموزش هستند. **دسته دوم** افرادی که به دنبال تدریس و ارائه ی آموزش هستند.

پرسونای مورد نظر ما از **بخش دوم** انتخاب شده است. **رویا کریمی** کسی که با **نگاه درآمدزایی** به فرانش وارد شده است.

ویژگی‌های مخاطب

ویژگی‌های شغلی

رویا یک **فریلنسر** 25 ساله است که به صورت دورکاری به طراحی سایت و اپلیکیشن مشغول است.

سابقه کار: 2 سال

مهارت‌ها: مسلط به زبان‌های برنامه‌نویسی، وردپرس و اندروید استودیو است. نیازمند یادگیری دیجیتال مارکتینگ می‌باشد.

شغل: از فریلنسر بودن و آزادی عملی که به او می‌دهد راضی است اما دوست دارد **درآمد غیرفعال** نیز داشته باشد.



ویژگی‌های مخاطب

اصول، ارزش‌ها و هویت

تعریف او از خودش: رویا خود را یک آدم زرنگ و با وجدان کاری بالا می‌داند. دقیق است و نمی‌تواند برای کسی کار کند به همین دلیل دنبال کار کارمندی نیست.

ارزش‌ها: آزادی را دوست دارد و نظم و برنامه‌ریزی را مهمترین عامل موفقیت می‌داند.

انگیزه‌ها: رسیدن به استقلال مالی و تاثیرگذاری در دیگران از مهمترین انگیزه‌های اوست.

افتخارات: از اینکه توانسته است با استفاده از مدرک دانشگاهی خود و با حفظ آزادی‌اش، کسب درآمد کند به خود افتخار می‌کند و اعتماد به نفس بالایی دارد.

نقاط قوت و ضعف: قدرت یادگیری بالا به طور خودآموز را دارد اما زبان انگلیسی‌اش خیلی قوی نیست.

فرصت‌ها و تهدیدها: افزایش تعداد پلتفرم‌های فریلنسری برای او یک فرصت است. اما اگر نتواند خود را ارتقاء دهد، افزایش تعداد افراد ماهر در حوزه فعالیت‌اش، برای او یک تهدید به شمار می‌آید.



ویژگی‌های مخاطب

اهداف، آرزوها و الگوها

تاثیرپذیری: رویا در زندگی حرفه ای خود از بنیانگذار همیاروردپرس،
علی حاجی محمدی تاثیر می پذیرد.

الگوی او: همواره از تیزهوشی مارک زاکربگ شگفتزده می شود.
هدف زندگی: رسیدن به رفاه و آسایش در زندگی شخصی و تبدیل
شدن به فردی تاثیرگذار در حوزه برنامه نویسی.

جایگاه : هدف اصلی او پرسنال برندینگ در حوزه برنامه نویسی و
قرارگیری در بین معروفترین برنامه‌نویسان ایران است.



سبک زندگی

ترس‌ها و نگرانی‌ها

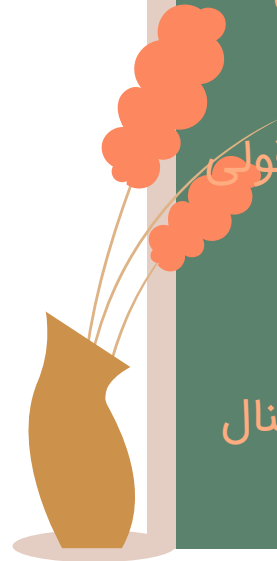
- کارفرما پولش را ندهد
- بازار اشباع شود
- نتواند به آرزوهایش برسد
- نتواند درآمد غیرفعال کسب کند
- نتواند مخاطب جذب کند



ویژگی‌های مخاطب

چالش‌ها

- یافتن مشتری
- نداشتن درآمد غیرفعال
- یافتن مخاطب برای آموزش
- های آنلاین
- در پروژه‌های فریلنسری، بدقولی
- برخی کارفرماها در پرداخت هزینه
- نداشتن آگاهی از نحوه پرسنال برندینگ



یک روز از زندگی رویا

ساعت 8 صبح از خواب بیدار می شود. بعد از انجام یوگا و صرف صبحانه از ساعت 9:30 به اتاق کارش می رود. تا ظهر ساعت 13 پشت سیستم خود به طراحی می پردازد. از 13 تا 15 وقت استراحتش است. از 15 تا 18 به ادامه کارهای خود می پردازد. از ساعت 18 تا 24 به گشت و گذار در وب و شبکه های اجتماعی می پردازد و در این بین شام سبکی هم می خورد.

- اولویت اصلی او در حال حاضر کارش است
- هزینه های شخصی او ماهانه تا 1.5 میلیون تومان است.

بسیار اهل دوره های دوستانه و شرکت در سمینارها و ایونت های آموزشی و مهارتی می باشد.
از مهمترین سرگرمی های او نیز، مطالعه، کوهنوردی و پیاده روی می باشد.



ویژگی‌های مخاطب

منابع کسب اطلاعات

برای سرچ‌های آموزشی و مهم از گوگل و با پی‌سی و برای سرگرمی از اینستاگرام استفاده می‌کند.
به وبسایت همیاروردپرس و yoast.com خیلی مراجعه می‌کند.
بسیار اهل سرچ کردن است.
کتاب‌های موفقیت و بازاریابی را مطالعه می‌کند.

حضور دیجیتالی

دسترسی کامل به اینترنت دارد. هم از اینترنت خانگی و هم دیتا استفاده می‌کند.
از سواد دیجیتالی بالایی برخوردار است و از ایمیل و واتساپ بسیار استفاده می‌کند. وبسایت، اینستاگرام و حساب فعال لینکدین دارد.
به راحتی خرید اینترنتی تا سقف 5 میلیون تومان انجام می‌دهد.



ویژگی‌های مخاطب

ترجیحات محتوایی

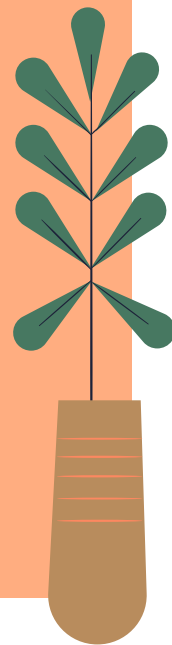
از وبسایت‌های معتبر برای تحقیقات خود استفاده می‌کند و ویژگی سایت‌ها را بررسی می‌کند.
از مقالات، ویدیوهای آموزشی و ای‌بوک‌ها استقبال می‌کند.
به دنبال محتوای علمی و کاربردی است.
به محتواهای ویدیویی طولانی علاقه‌ای ندارد.



ویژگی‌های مخاطب

رابطه مخاطب با ما

رویا برای داشتن درآمد غیرفعال به فرانش مراجعه کرده است. او می‌خواهد از مخاطبان زیاد فرانش استفاده کند. با اینکه برای ارائه‌ی آموزش‌های خود با فرادرس نیز همکاری کرده است اما به دلیل پشتیبانی بسیار خوب و همچنین محتوای آموزشی مناسب برای فریلنسری در فرانش، ما را برای همکاری انتخاب کرده است.



امیدواریم تجربه خوبی را برای
همه کاربران فرانش رقم زده باشیم

