

# پرسونا مخاطب برای سایت آموزش آنلاین

فاطمه حکیمی



# کسب و کار من چیست؟

ما یک سایت برگزار کننده دوره‌های آموزش حرفه‌ای هستیم، که کلاس‌های خود را به صورت آنلاین و از راه دور برگزار می‌کنیم.

هدف ما به وجود آوردن بستری برای دسترسی تمام مردم کشور به اساتید و مربیان بنام و معروف و امکان بهره‌وری از آموزش‌های حرفه‌ای برای عموم مردم کشور است.



# مخاطب من کیست؟

مخاطب ما می‌تواند شامل تمامی افراد جامعه شود، اما ما در اینجا تنها به بررسی دانشجویان دوره کارشناسی که قصد تکمیل آموزش‌های آکادمیک خود را دارند، می‌پردازیم.

# ویژگی‌های مخاطب من:

مخاطب من، بین 18 تا 25 سال سن دارد. دانشجوی است و به احتمال بیشتر دانشجوی رشته مهندسی به خصوص مهندسی کامپیوتر است.

نمی‌توان درآمد او را مشخص کرد، زیرا هم می‌تواند هم زمان با تحصیل، شاغل باشد و هم می‌تواند تنها دانشجو باشد. او می‌تواند ساکن هر جایی باشد و محدودیت جغرافیایی ندارد.



# ویژگی‌های شخصیتی مخاطب من

مخاطب من به تازگی دوران نوجوانی را پشت سر گذاشته است و با تصمیم‌گیری درمورد آینده خود درگیر است. او با چالش‌های گذار از دوران نوجوانی به دوران جوانی مبارزه می‌کند و علاقه دارد توانایی‌های خود را به اطرافیان اثبات کند.

او به شدت تحت تاثیر دوستان خود قرار دارد و برای کوچک‌ترین تصمیم خود با آن‌ها مشورت می‌کند.





# S

## نقاط قوت

مخاطب ما ذهنی آماده برای یادگیری دارد و می‌تواند از فرصت آموزش به خوبی استفاده کند.

# O

## فرصت‌ها

او زمان کافی برای آموزش دیدن دارد و می‌تواند با استفاده از محصولات ما سریع‌تر رشد کند.

# W

## نقاط ضعف

او هنوز مسیر آینده خود را نمی‌شناسد و ممکن است دچار سردرگمی شود و دوره‌های اشتباه زیادی را بگذراند.

# T

## تهدیدها

او اطلاعات کافی برای انتخاب بهترین سایت‌های آموزشی را ندارد و ممکن است به سادگی به سایت اشتباه راهنمایی شود.

# یک روز از زندگی مخاطب من چگونه می‌گذرد؟

او صبح بین ساعت 7 تا 9 بیدار می‌شود، ابتدا شبکه‌های مجازی و تلگرام خود را چک می‌کند. بعد از صرف صبحانه به دانشگاه می‌رود و احتمالاً تا عصر در دانشگاه خواهد بود. عصر ساعتی را به گشت و گذار با دوستان پرداخته و حدود ساعت 8 شب به خانه باز می‌گردد. ساعتی را به مطالعه دروس خود گذرانده، شبکه‌های اجتماعی خود را چک می‌کند. پس از صرف شام ممکن است زمانی را به تماشای تلویزیون اختصاص دهد و بعد از چک کردن مجدد شبکه‌های اجتماعی به خواب می‌رود.

# منابع اطلاعاتی مخاطب

مخاطبان من به شدت به اینترنت و شبکه‌های اجتماعی وابسته‌اند و بزرگترین منبع اطلاعاتی آن‌ها گوگل و اینستاگرام است.

برای آن‌ها لینک اول گوگل بودن به معنای حجت تمام برای بهترین بودن است.

به محتوای ویدئویی و پادکست بیشتر از عکس و متن علاقه دارند.

برای آموزش‌های پایه معمولاً از یوتیوب و آپارات استفاده می‌کنند.

مهم‌ترین دغدغه آن‌ها پیدا کردن آموزش مفید منطبق بر سرفصل‌های ارائه شده است.



# پنج دلیل شرکت مخاطب در دوره‌های من



## سرفصل‌های قوی

داشتن سرفصل‌های مشخص و طبقه بندی شده، به مخاطب کمک می‌کند راحت‌تر درباره شرکت در دوره تصمیم بگیرد.



## امکان دانلود دوره

با اضافه کردن امکان دانلود ویدئوهای دوره، مخاطب تمایل بیشتری به شرکت در دوره پیدا می‌کند.



## اساتید مجرب

استفاده از مربیان معروف یکی از بهترین راه‌ها برای جذب مخاطب است.



## ارائه مدرک معتبر

ارائه مدرک معتبر برای مخاطب، مانند یک تضمین برای مفید و کاربردی بودن دوره عمل می‌کند.



## تخفیف‌های متفاوت

ارائه کد تخفیف به مناسبت شرکت در بخش دوم آموزش و یا معرفی دانشجو و... می‌تواند مخاطب را ترغیب به شرکت در دوره کند.