

باشگاه محتوا

همه چیز درباره آکادمی
باشگاه محتوا (فصل نهم)

از یادگیری تا کارآموزی



باشگاه محتوا کجاست؟



www.Mohtava.club



[Mohtava_club](https://www.instagram.com/Mohtava_club)

در آکادمی باشگاه محتوا چه خبر است؟

باشگاه محتوا محیطی فراهم کرده تا هرکجای ایران که هستید، بتوانید به صورت آنلاین در کنار مربیان حرفه‌ای و به نام، مسیر یادگیری خود را در حوزه محتوا شروع کنید. مسیر محتوا مسیری است که در آن مهارت‌های لازم برای خلق محتوا را فرامی‌گیرید، سپس چند ماه به کارآموزی می‌پردازید. پس از گذراندن تمامی این مراحل می‌توانید به صورت یک حرفه‌ای وارد بازار کار شده و به کسب تجربه و درآمد برسید.



چرا مهارت‌های بازاریابی محتوایی مهم است؟

خالق محتوا، کارشناس محتوا، مدیر رسانه‌های اجتماعی، استراتژیست محتوا، بلاگری، کارشناس سئو و کارشناس محتوا شغل‌هایی هستند که این روزها از مشاغل پولساز دنیا به حساب می‌آیند. سایت "Oberlo" در سال ۲۰۲۰ تحقیقاتی را در این خصوص انجام داده و ۲۰ شغل برتر درآمدزای آنلاین و خانگی را معرفی کرده است. نکته جالب این تحقیق اینجاست که تمام این شغل‌ها یک مهارت مشترک دارند و آن چیزی نیست جز خلق یا تولید محتوا.



تفاوت‌های آکادمی باشگاه محتوا

۱

آکادمی باشگاه محتوا با کلاس‌ها، وبینارها و دوره‌های آنلاین دیگر متفاوت است. تفاوت اصلی، شروع یک سفر واقعی است. سفری که قرار است کوله‌بار خود را ببندید و چندین ماه برای آموزش و پرورش خود، زمان و انرژی لازم را صرف کنید. اما در این سفر قرار نیست تنها باشید، بلکه مربیانی در کنارتان خواهند بود تا مسیر درست را از بیراهه به شما نشان دهند.



تفاوت های آکادمی باشگاه محتوا

۲

دومین تفاوت بزرگ باشگاه محتوا، گزینش اشخاص است. گزینش به این معناست که شما باید شرایط لازم برای حضور در این دوره آموزشی را داشته باشید. گزینش شما با "نوشتن" ، "مصاحبه" و امتیازاتی که کسب می کنید، مشخص می شود. امتیازاتی که به دقت محاسبه شده و ۱۲ نفر برتر را انتخاب می کنند.



تفاوت‌های آکادمی باشگاه محتوا

۳

سومین تفاوت آکادمی باشگاه محتوا در این است که شما قرار نیست فقط یکسری مطالب آموزشی را یاد بگیرید. بلکه در کنار آموزش قرار است، پروژه‌هایی را به‌صورت اجرایی انجام دهید تا بعد از دوره آموزشی، به کارآموزی در برندهای معتبر (با حق‌الزحمه) بپردازید.



چرا قبلی‌ها، آکادمی باشگاه محتوا را انتخاب کرده‌اند؟



امکان بورسیه شدن

یعنی ثبت‌نام با هزینه‌های کمتر



پرداخت اقساطی

برای کسانی که بورسیه نشده‌اند



پروژه محور بودن

با ارزیابی هفتگی



همراهی یک منتور اختصاصی

برای راهنمایی دانشجو تا پایان دوره



چرا قبلی‌ها، آکادمی باشگاه محتوا را انتخاب کرده‌اند؟



معرفی به کسب‌وکارهای معتبر
جهت کارآموزی



دسترسی رایگان به آموزش‌های فصل‌های بعدی
با مربیان مهمان هر فصل



دسترسی همیشگی به محتوای آموزشی
از طریق یک کانال خصوصی



پشتیبانی در طول دوره
از طریق یک گروه تلگرامی



چرا قبلی‌ها، آکادمی باشگاه محتوا را انتخاب کرده‌اند؟

رزومه‌سازی برای شروع مسیر شغلی

معرفی سه نفر برتر و بازگشت هزینه نفر اول

انتقال تجربه با اشخاص موفق در این حوزه

پرسش و پاسخ هفتگی

تحلیل پروژه هفتگی



سرفصل‌های آموزشی

فصل نهم



www.Mohtava.club



Mohtava_club



سرفصل‌های فصل نهم

سرفصل‌های استراتژی محتوا

فاز اول



www.Mohtava.club



Mohtava_club

سرفصل‌های استراتژی محتوا

آشنایی مقدماتی با استراتژی محتوا

کیف بازاریابی محتوایی

پرسونا

نقشه سفر مشتری

تقویم محتوایی

UGC

شاخص عملکرد

چرخه عمر مخاطب

ابزارهای تحلیل استراتژیک

بوم استراتژی محتوا

پروژه پایانی



سرفصل‌های فصل نهم

سرفصل‌های تولید محتوا

فاز دوم



سرفصل‌های تولید محتوا

داستان‌سرایی

وبلاگ‌نویسی

سئو کردن محتوا

کپی‌رایتینگ

محصول‌نویسی

گوگل آنالیتیکس

رپرتاژنویسی

پادکست

پروژه پایانی





سرفصل‌های فصل نهم

سرفصل‌های تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی

فاز سوم



www.Mohtava.club



Mohtava_club

سرفصل‌های تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی

آشنایی با اینستاگرام

بازاریابی در اینستاگرام

تصویرسازی

کپشن‌نویسی

خلق ویدیو

خلق محتوا در لینکدین

خلق محتوا در توییتر

کمپین‌های تبلیغاتی

تقویم محتوا و KPI

پروژه پایانی



سرفصل‌هایی که در فصل سوم اضافه شدند:

کپی‌رایتینگ پیشرفته

سئو محتوای پیشرفته

تحقیقات کلمات کلیدی

لینک‌سازی داخلی و خارجی

مهم‌ترین سوالات اینستاگرام مارکتینگ



سرفصل‌هایی که در فصل چهارم اضافه شدند:

نوشتن نقد و بررسی محصول

محصول‌نویسی

آموزش تدوین استراتژی محتوا

نوشتن راهنمای خرید

آشنایی بیشتر با ابزار گوگل آنالیتیکس

معرفی ابزارهای دیجیتال مارکتینگ (با محوریت محتوا)



سرفصل‌هایی که در فصل پنجم اضافه شدند:

ارائه تجربیات متخصصین محتوایی

تولید محتوای ویدیویی



سرفصل‌هایی که در فصل ششم اضافه شدند:

طراحی پرسونا (پیشرفته)

داستان‌سرایی (پیشرفته)

معادله موفقیت در بازاریابی محتوایی



سرفصل‌هایی که در فصل هفتم اضافه شدند:

محتواگذاری در وردپرس

صفر تا صد سئو محتوا (پیشرفته)



سرفصل‌هایی که در فصل هشتم اضافه شدند:

تکنیک‌های کی‌رایتینگ

ارتباطات برای محتواپیشه‌ها

آداب و رسوم حضور در شبکه‌های اجتماعی

خلاقیت و ایده‌پردازی در تولید محتوا



سرفصل‌هایی که در فصل نهم خواهید دید:



حسین وجدانی

اصول کپی‌رایتینگ در لندینگ پیج‌ها



مهرداد کلاگر

تکنیک‌های داستان‌سرایی



تقویم آموزشی فصل نهم

مبحث	مدت زمان آموزش (وبینار)	مدت زمان رفع ایراد تکالیف (گروه تلگرام)	مدت زمان پرسش و پاسخ (وبینار)	تعداد هفته
استراتژی محتوا	۱۴ ساعت	۵ ساعت	۴ ساعت	۲ هفته
خلق محتوای متنی و صوتی	۱۴ ساعت	۴ ساعت	۳ ساعت	۳ هفته
خلق محتوای شبکه‌های اجتماعی	۱۰ ساعت	۴ ساعت	۳ ساعت	۱ هفته
پروژه پایانی				۴ هفته
کارآموزی				۸ هفته

برای عضویت در فصل نهم باشگاه محتوا چه کار باید کنید؟

و شرایط عضویت در باشگاه محتوا



شرایط حضور در باشگاه محتوا (فصل نهم)

برای وارد شدن به آکادمی باید دو مرحله به عنوان آزمون ورودی را بگذرانید:
درباره این موضوع حداقل ۵۰۰ کلمه بنویسید:

شرط ۱

"چرا من می‌خواهم خلق محتوا را یاد بگیرم؟"

- به هیچ وجه از متن‌های سایت‌های دیگر کپی نکنید.
- متن را در قالب فایل word با فونت Blotus ارسال نمایید.
- متن را از ذهن و قلب خودتان بنویسید.
- متن را در تاریخ مشخص شده به شماره 09384457364 در واتساپ ارسال نمایید.



شرایط حضور در باشگاه محتوا (فصل نهم)

برای وارد شدن به آکادمی باید دو مرحله به‌عنوان آزمون
ورودی را بگذرانید:

پس از ارسال متن، یک مصاحبه تصویری یا صوتی از طریق واتساپ
(حدود ۵ دقیقه) با شما خواهیم داشت که قبل از مصاحبه، روز و
تاریخ با شما هماهنگ می‌شود.

شرط ۲



نحوه ارزیابی و امتیازدهی

در نهایت امتیازات شما از ۱۰۰ محاسبه خواهد شد. جدول ارزیابی امتیازهای شما به صورت زیر است:

امتیاز معیار	معیار ارزیابی
۵۰	خلاقیت در نوشتن
۲۰	شوق در نوشتن
۵	ویراستاری
۲۵	مصاحبه





شما می‌توانید در فصل نهم، **بورسیه** بگیرید

آشنایی با نحوه گرفتن بورس تحصیلی



www.Mohtava.club



[Mohtava_club](https://www.instagram.com/Mohtava_club)

تعارفه ورود به فصل نهم باشگاه محتوا چقدر است؟

هزینه ورود به آکادمی باشگاه محتوا ۲.۵ میلیون تومان است.

اگر امتیاز شما از بین شرکت‌کنندگانِ آزمون اولیه جزو ۱۲ نفر برتر باشد،
براساس فرمولی مشخص مقداری از هزینه به‌عنوان بورسیه کسر خواهد شد.

✓ بورسیه به این معناست که شما مقداری از هزینه ثبت نام را نمی‌دهید اما بعد از
گذراندن دوره، آن هزینه به‌عنوان کارآموزی از حق‌الزحمه‌ی شما کسر خواهد شد.

۳۸ نفر بعدی که امتیاز بالایی دارند، می‌توانند با پرداخت اقساطی ثبت‌نام کنند
که شرایط اقساط هنگام ثبت‌نام اطلاع‌رسانی خواهد شد.



همه چیز درباره زمان فصل نهم باشگاه محتوا

روزهای خاصی باشگاه محتوا



www.Mohtava.club



Mohtava_club

اطلاعات تکمیلی

زمان ارسال متن: ۳ آذر ۱۴۰۱

مهلت ارسال متن: ۸ آذر ۱۴۰۱

زمان اعلام قبولی یاران: ۱۲ الی ۲۰ آذر ۱۴۰۱

زمان شروع دوره: ۳ دی ۱۴۰۱

زمان پایان دوره: ۱۵ بهمن ۱۴۰۱

مدت دوره: دوازده هفته (آموزش و پروژه) + دو ماه (کارآموزی)

محل برگزاری دوره آموزشی: وبینارهای هفتگی، گروه خصوصی تلگرام

روزهای برگزاری دوره: شنبه و یکشنبه هر هفته ساعت ۱۹ (وبینار)،
جمعه هر هفته ساعت ۱۹ تا جمعه ۲۴ (تحويل پروژه)



یاران محتوا بعد از گذراندن فصل نهم چه کار می‌کنند؟

آنها به کسب‌وکارها جهت کارآموزی (دو ماهه با حق‌الزحمه) معرفی می‌شوند تا مسیر حرفه‌ای شدن خود را با جدیت تمام شروع کنند و بعد از آن تصمیم بگیرند که چطور و کجا مسیر کاری‌شان را ادامه دهند.



یاران قبلی به عنوان کارآموز کجا معرفی شده‌اند؟

پیام گستر
PAYAM GOSTAR

کانال انلاین
کانال

اتاقک

محتوا
تراپی

نوبین جرم

دیجیتالینگ

Pet Pors

...

باشگاه
محتوا

www.Mohtava.club



Mohtava_club



مریجان مہمانِ فصل اول تا ہشتم چہ کسانی بودند؟



www.Mohtava.club



[Mohtava_club](#)



حامی غفاری
مدیر محتوای وب 24



شاهین کلانتری
موسس مدرسه نویسندگی



شراگیم مرادی
متخصص دیجیتال مارکتینگ



یاور مشیرفر
مدیر عملیات بیتستان



رامین تسوجی
مدیر مارکتینگ شیپور



پارسا کاکویی
مدیر محتوای آژانس
فلش



علیرضا ابراهیمیان
بنیان‌گذار پت پرس



امیرمحمد شیخ‌نژاد
مدیر محتوای دکتردکتر



www.Mohtava.club



Mohtava_club



رضا واعظی
بنیان‌گذار دکان



حمیدرضا سلیمانی
مدیر مارکتینگ
صباویژن



حسین صفاکرم
متخصص سئو



علی حسینی
موسس سئولب



عرفان فکری
متخصص محتوای ویدیویی



فرزاد نورعلی
متخصص سوشال میدیا



علی پوربافرانی
موسس محتواترایی



افشین زندی
موسس آنالیتیکس



حسین وحدانی
متخصص بازاریابی محتوایی



سعید محمدی
بنیان‌گذار دیجی تلنت



سحر شموسی
ویراستار وب فارسی



www.Mohtava.club



Mohtava_club



حسین وحدانی
متخصص بازاریابی محتوایی



سعید محمدی
بنیان‌گذار دیجی تلنت



سحر شموسی
ویراستار وب فارسی



متین بیگی
متخصص وردپرس



مجید عابد
متخصص سئو



نیما حقیقت‌جو
متخصص بازاریابی محتوا



علی کاشی
محتوای پیشه



خبر خوب برای فصل نهمی‌ها

بچه‌هایی که در فصل نهم حضور داشته باشند، علاوه بر محتوای آموزشی این فصل، به محتوای آموزشی مربیان فصل دوم تا هشتم هم دسترسی خواهند داشت.

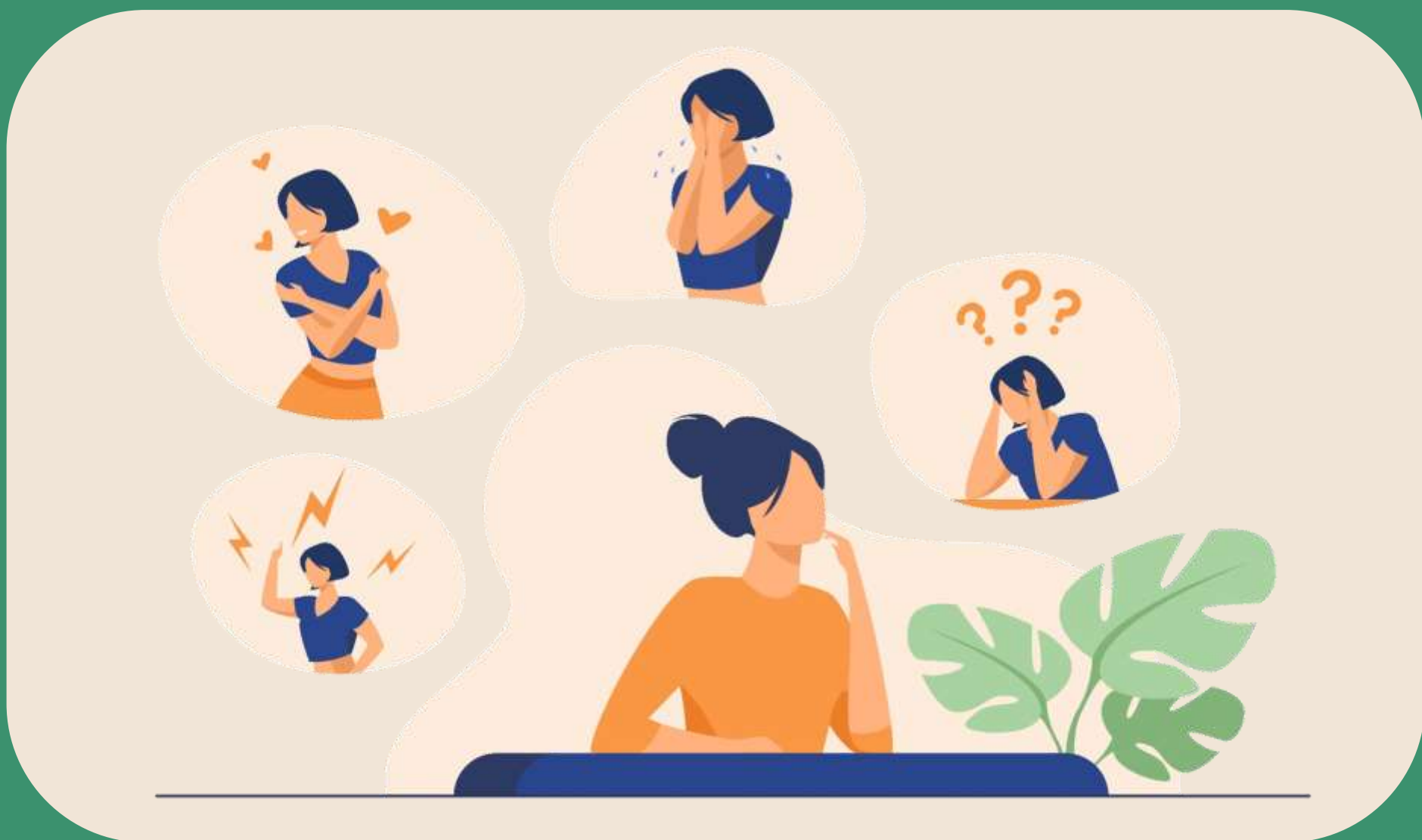


چنانچه شما نتوانستید در آزمون ورودی فصل نهم جزو افراد برتر باشید، اصلا جای نگرانی نیست چراکه شما می‌توانید به‌عنوان دانشجوی آزاد جزو یاران باشگاه محتوا شوید.



نظرات دانشجوهای قبلی را ببینید

(روی تصویر کلیک کنید)



برای اطلاعات بیشتر به ما در واتسپ پیام دهید

09384457364



www.Mohtava.club



Mohtava_club



Mohtava_club

برای اطلاعات بیشتر ما را در
شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید

www.Mohtava.club