

باشگاه محتوا

همه چیز درباره آکادمی
باشگاه محتوا (فصل یازدهم)

از یادگیری تا کارآموزی

باشگاه محتوا کجاست؟



www.Mohtava.club



[Mohtava_club](https://www.instagram.com/Mohtava_club)

در آکادمی باشگاه محتوا چه خبر است؟

باشگاه محتوا محیطی فراهم کرده تا هرکجای ایران که هستید، بتوانید به صورت آنلاین در کنار مربیان حرفه‌ای و به نام، مسیر یادگیری خود را در حوزه محتوا شروع کنید.

مسیر محتوا مسیری است که در آن مهارت‌های لازم برای خلق محتوا را یاد گرفته و سپس چند ماه به کارآموزی می‌پردازید. پس از گذراندن تمامی این مراحل می‌توانید به صورت یک حرفه‌ای وارد بازار کار شده و به کسب تجربه و درآمد برسید.



چرا مهارت‌های بازاریابی محتوایی مهم است؟

خالق محتوا، کارشناس محتوا، مدیر رسانه‌های اجتماعی، استراتژیست محتوا، بلاگر، کارشناس سئو و کارشناس محتوا شغل‌هایی هستند که در این روزها از مشاغل پول‌ساز دنیا به حساب می‌آیند.

طبق تحقیقاتی که سایت Oberlo در سال ۲۰۲۰ انجام داده است؛ ۲۰ شغل برتر درآمدزای آنلاین و خانگی را معرفی کرده که نکته جالب اینجاست: در تمام آنها یک مهارت مشترک است و آن چیزی نیست جز خلق یا تولید محتوا.



تفاوت‌های آکادمی باشگاه محتوا

۱

آکادمی باشگاه محتوا با کلاس‌ها، وبینارها و دوره‌های آنلاین دیگر متفاوت است.

تفاوت اصلی، **شبیه‌سازی یک سفر واقعی‌ست**؛ سفری که در آن کوله‌بار خود را می‌بندید و چندین ماه برای آموزش و پرورش خود، زمان و انرژی لازم را صرف می‌کنید. اما در این سفر **قرار نیست تنها باشید**، بلکه مربیانی در کنارتان خواهند بود تا مسیر درست را از بی‌راهه به شما نشان دهند.



تفاوت‌های آکادمی باشگاه محتوا

۲

دومین تفاوت باشگاه محتوا، **گزینش اشخاص** است. گزینش به این معناست که شما باید شرایط لازم برای حضور در این دوره آموزشی را داشته باشید.

شما در یک فرآیند "**نوشتن**"، "**مصاحبه**" و **امتیازاتی** که از آنها کسب می‌کنید، گزینش می‌شوید. امتیازاتی که به‌دقت محاسبه شده و ۱۲ نفر برتر را برای **بورسپه‌شدن** انتخاب می‌کنند.



تفاوت‌های آکادمی باشگاه محتوا

۳

سومین تفاوت در این است که شما فقط قرار نیست صرفاً آموزش یک‌طرفه ببینید و رها شوید.

شما در این دوره در کنار آموزش، پروژه‌هایی را به صورت عملی انجام می‌دهید تا نقاط قوت و ضعف خود را بشناسید. همچنین بعد از اتمام دوره، به کارآموزی در کسب‌وکارها یا تیم‌های معتبر (با حق‌الزحمه) معرفی خواهید شد.



چرا قبلی‌ها، آکادمی باشگاه محتوا را انتخاب کرده‌اند؟



امکان بورسیه شدن

یعنی ثبت‌نام با هزینه‌های کمتر



پرداخت اقساطی

برای کسانی که بورسیه نشده‌اند



پروژه محور بودن

با ارزیابی هفتگی



همراهی یک منتور اختصاصی

برای راهنمایی دانشجو تا پایان دوره



چرا قبلی‌ها، آکادمی باشگاه محتوا را انتخاب کرده‌اند؟



معرفی به کسب‌وکارهای معتبر
جهت کارآموزی



دسترسی رایگان به آموزش‌های فصل‌های بعدی
با مربیان مهمان هر فصل



دسترسی همیشگی به محتوای آموزشی
از طریق یک کانال خصوصی



پشتیبانی در طول دوره
از طریق یک گروه تلگرامی



چرا قبلی‌ها، آکادمی باشگاه محتوا را انتخاب کرده‌اند؟

رزومه‌سازی برای شروع مسیر شغلی

معرفی سه نفر برتر و بازگشت هزینه نفر اول

انتقال تجربه با اشخاص موفق در این حوزه

پرسش و پاسخ هفتگی

تحلیل پروژه هفتگی



سرفصل‌های آموزشی

فصل یازدهم



www.Mohtava.club



[Mohtava_club](#)



سرفصل‌های فصل یازدهم

سرفصل‌های استراتژی محتوا

فاز اول



www.Mohtava.club



Mohtava_club

سرفصل‌های استراتژی محتوا

آشنایی مقدماتی با استراتژی محتوا

کیف بازاریابی محتوایی

پرسونا

نقشه سفر مشتری

تقویم محتوایی

UGC

شاخص عملکرد

چرخه عمر مخاطب

ابزارهای تحلیل استراتژیک

بوم استراتژی محتوا

پروژه پایانی



سرفصل‌های فصل یازدهم

سرفصل‌های تولید محتوا

فاز دوم



سرفصل‌های تولید محتوا

داستان‌سرایی

وبلاگ‌نویسی

سئو کردن محتوا

کپی‌رایتینگ

محصول‌نویسی

گوگل آنالیتیکس

رپرتاژنویسی

پادکست

پروژه پایانی





سرفصل‌های فصل یازدهم

سرفصل‌های تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی

فاز سوم



www.Mohtava.club



Mohtava_club

سرفصل‌های تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی

آشنایی با اینستاگرام

بازاریابی در اینستاگرام

تصویرسازی

کپشن‌نویسی

خلق ویدیو

خلق محتوا در لینکدین

خلق محتوا در توییتر

کمپین‌های تبلیغاتی

تقویم محتوا و KPI

پروژه پایانی



سرفصل‌هایی که در فصل سوم اضافه شدند:

کپی‌رایتینگ پیشرفته

سئو محتوای پیشرفته

تحقیقات کلمات کلیدی

لینک‌سازی داخلی و خارجی

مهم‌ترین سوالات اینستاگرام مارکتینگ



سرفصل‌هایی که در فصل چهارم اضافه شدند:

نوشتن نقد و بررسی محصول

محصول‌نویسی

آموزش تدوین استراتژی محتوا

نوشتن راهنمای خرید

آشنایی بیشتر با ابزار گوگل آنالیتیکس

معرفی ابزارهای دیجیتال مارکتینگ (با محوریت محتوا)



سرفصل‌هایی که در فصل پنجم اضافه شدند:

ارائه تجربیات متخصصین محتوایی

تولید محتوای ویدیویی



سرفصل‌هایی که در فصل ششم اضافه شدند:

طراحی پرسونا (پیشرفته)

داستان‌سرایی (پیشرفته)

معادله موفقیت در بازاریابی محتوایی



سرفصل‌هایی که در فصل هفتم اضافه شدند:

محتواگذاری در وردپرس

صفر تا صد سئو محتوا (پیشرفته)



سرفصل‌هایی که در فصل هشتم اضافه شدند:

تکنیک‌های کی‌رایتینگ

ارتباطات برای محتواپیشه‌ها

آداب و رسوم حضور در شبکه‌های اجتماعی

خلاقیت و ایده‌پردازی در تولید محتوا



سرفصل‌هایی که در فصل نهم اضافه شدند:

تکنیک‌های روایت‌گری و قصه‌پردازی

اصول کپی‌رایتینگ در لندینگ پیج‌ها

ویراستاری در تولید محتوای فارسی



سرفصل‌هایی که در فصل دهم اضافه شدند:

حقایق دنیای کاری بازاریاب‌های محتوایی

مهارت‌های نرم برای یک دیجیتال مارکتر



مدرس اصلی فصل یازدهم



آیدین داریان

استراتژیست و خالق محتوا

سرمربی باشگاه محتوا



مدرس مهران فصل یازدهم

چطوری محتوای ساختارمند و اثربخش تولید کنیم؟



نیما شفیعی زاده

علاقه مند به بازاریابی محتوایی



مدرس مهران فصل یازدهم

رازهایی از لینکدین که بدون دانستن آنها موفق نخواهید شد



مهسا حافظی

متخصص بازاریابی دیجیتال

کارشناس برندینگ



www.Mohtava.club



Mohtava_club

مدرس مهران فصل یازدهم

داستانسرای در تولید محتوا



مهرداد کلاگر

داستانسرای کسب و کار

استراتژیست محتوا



مدرس مهران فصل یازدهم

استفاده از هوش مصنوعی برای تولید محتوا



محمدحسین صفاکرم

علاقمند به بازاریابی دیجیتال

مدرس سئو دانشگاه شریف



مدرس مهران فصل یازدهم

آداب و رسوم حضور در فضای دیجیتال
شبکه سازی در اکوسیستم دیجیتال



علی کاشی

کپی رایتر دلینو



مدرس مرهمان فصل یازدهم

درست نویسی در فضای دیجیتال



نیما حقیقت‌جو

فعال حوزه بازاریابی محتوایی



مدرس مهران فصل یازدهم

کارگاه رزومه نویسی



فائزه مجتهدی

محتوای پیشه سابق

محصول پیشه فعلی



www.Mohtava.club



Mohtava_club

تقویم آموزشی فصل یازدهم

مبحث	مدت زمان آموزش (وبینار)	مدت زمان رفع ایراد تکالیف (گروه تلگرام)	مدت زمان پرسش و پاسخ (وبینار)	تعداد هفته
استراتژی محتوا	۱۴ ساعت	۵ ساعت	۴ ساعت	۲ هفته
خلق محتوای متنی و صوتی	۱۴ ساعت	۴ ساعت	۳ ساعت	۳ هفته
خلق محتوای شبکه‌های اجتماعی	۱۰ ساعت	۴ ساعت	۳ ساعت	۱ هفته
پروژه پایانی				۴ هفته
کارآموزی				۸ هفته

برای عضویت در فصل یازدهم باشگاه محتوا چه کار باید کنید؟

و شرایط عضویت در باشگاه محتوا



www.Mohtava.club



Mohtava_club

شرایط حضور در باشگاه محتوا (فصل یازدهم)

برای وارد شدن به آکادمی باید دو مرحله به عنوان آزمون ورودی را بگذرانید:
درباره این موضوع حداقل ۵۰۰ کلمه بنویسید:

شرط ۱

"چرا من می‌خواهم خلق محتوا را یاد بگیرم؟"

- به هیچ وجه از متن‌های سایت‌های دیگر کپی نکنید.
- متن را در قالب فایل word با فونت Blotus ارسال کنید.
- متن را از ذهن و قلب خودتان بنویسید.
- متن را در تاریخ مشخص شده به شماره 09384457364 در تلگرام یا واتساپ ارسال کنید.



شرایط حضور در باشگاه محتوا (فصل یازدهم)

برای وارد شدن به آکادمی باید دو مرحله به‌عنوان آزمون ورودی را بگذرانید:

پس از ارسال متن، یک مصاحبه تصویری از طریق گوگل‌میت (حدود ۵ دقیقه) با شما خواهیم داشت که قبل از مصاحبه، روز و تاریخ با شما هماهنگ می‌شود.

شرط ۲



نحوه ارزیابی و امتیازدهی

در نهایت امتیازات شما از ۱۰۰ محاسبه خواهد شد. جدول ارزیابی امتیازهای شما به صورت زیر است:

امتیاز معیار	معیار ارزیابی
۵۰	خلاقیت در نوشتن
۲۰	شوق در نوشتن
۵	ویراستاری
۲۵	مصاحبه





شما می‌توانید در فصل یازدهم، **بورسیه** بگیرید

آشنایی با نحوه گرفتن بورس تحصیلی



تعارفه ورود به فصل یازدهم باشگاه محتوا چقدر است؟

هزینه ورود به آکادمی باشگاه محتوا ۳.۵ میلیون تومان است.

اگر امتیاز شما از بین شرکت‌کنندگانِ آزمون اولیه جزو ۱۲ نفر برتر باشد،
براساس فرمولی مشخص مقداری از هزینه به‌عنوان بورسیه کسر خواهد شد.

✓ بورسیه به این معناست که شما مقداری از هزینه ثبت نام را نمی‌دهید اما بعد از
گذراندن دوره، آن هزینه به‌عنوان کارآموزی از حق‌الزحمه‌ی شما کسر خواهد شد.

۳۸ نفر بعدی که امتیاز بالایی دارند، می‌توانند با پرداخت اقساطی ثبت‌نام کنند
که شرایط اقساط هنگام ثبت‌نام اطلاع‌رسانی خواهد شد.



جدول بورسیه در فصل یازدهم

افراد بورسیه‌دار

رتبه در آزمون ورودی	میزان بورسیه
رتبه اول	صد در صد بورسیه
رتبه دوم تا چهارم	دو میلیون تومان بورسیه
رتبه پنجم تا دوازدهم	یک میلیون و پانصد هزار تومان بورسیه



همه چیز درباره زمان فصل یازدهم باشگاه محتوا

روزهای خاصی باشگاه محتوا



اطلاعات تکمیلی

زمان ارسال متن: ۱۰ تیر ۱۴۰۲

مهلت ارسال متن: ۱۶ تیر ۱۴۰۲

زمان اعلام قبولی یاران: ۲۷ تا ۳۰ تیر ۱۴۰۲

زمان شروع دوره: ۱۴ مرداد ۱۴۰۲

زمان پایان دوره: ۲۴ شهریور ۱۴۰۲

مدت دوره: شش هفته (آموزش) + یک ماه (پروژه) + دو ماه (کارآموزی)

محل برگزاری دوره آموزشی: وبینارهای هفتگی، گروه خصوصی تلگرام

روزهای برگزاری دوره: شنبه و یکشنبه هر هفته ساعت ۱۹ (وبینار)



یاران محتوا بعد از گذراندن فصل یازدهم چه کار می‌کنند؟

آنها به پروژه‌های باشگاه محتوا (تولید محتوای متنی در کسب‌وکارهای معتبر در ایران) جهت کارآموزی (دو ماهه با حق‌الزحمه) معرفی می‌شوند تا مسیر حرفه‌ای‌شدن خود را با جدیت تمام شروع کنند و بعد از آن تصمیم بگیرند که چطور و کجا مسیر کاری‌شان را ادامه دهند.



بهترین یاران در فصول قبلی، کجا
به عنوان کارآموز مشغول به کار شدند؟



هاده اهل

Snapp!
Food

Snapp!
Market

فیلد یو

drnext

فلائی تودی

...



www.Mohtava.club



Mohtava_club



مریجان مہمانِ فصل اول تا دہم چہ کسانی بودند؟



www.Mohtava.club



Mohtava_club



حامی غفاری
مدیر محتوای وب 24



شاهین کلانتری
موسس مدرسه نویسندگی



شراگیم مرادی
متخصص دیجیتال مارکتینگ



یاور مشیرفر
مدیر عملیات بیتستان



رامین تسوجی
مدیر مارکتینگ شیپور



پارسا کاکویی
مدیر محتوای آژانس
فلش



علیرضا ابراهیمیان
بنیان‌گذار پت پرس



امیرمحمد شیخ‌نژاد
مدیر محتوای دکتردکتر



www.Mohtava.club



Mohtava_club



رضا واعظی
بنیان‌گذار دکان



حمیدرضا سلیمانی
مدیر مارکتینگ
صباویژن



حسین صفاکرم
متخصص سئو



علی حسینی
موسس سئولب



عرفان فکری
متخصص محتوای ویدیویی



فرزاد نورعلی
متخصص سوشال میدیا



علی پوربافرانی
موسس محتواترایی



افشین زندی
موسس آنالیتیکس



حسین وحدانی
متخصص بازاریابی محتوایی



سعید محمدی
بنیان‌گذار دیجی تلنت



سحر شموسی
ویراستار وب فارسی



www.Mohtava.club



Mohtava_club



حسین وحدانی
متخصص بازاریابی محتوایی



سعید محمدی
بنیان‌گذار دیجی تلنت



عادل طالبی
استراتژیست
کسب‌وکارهای آنلاین



حسین وحدانی
کپی‌رایتر و فعال لینکدین



متین بیگی
متخصص وردپرس



مجید عابد
متخصص سئو



نیما حقیقت‌جو
متخصص بازاریابی محتوا



علی کاشی
کپی‌رایتر و محتواپیشه



سحر شموسی
ویراستار وب فارسی



www.Mohtava.club



[Mohtava_club](#)

خبر خوب برای فصل یازدهمی ها

بچه‌هایی که در فصل یازدهم حضور داشته باشند، علاوه بر محتوای آموزشی این فصل، به محتوای آموزشی مربیان فصل دوم تا دهم هم دسترسی خواهند داشت.



چنانچه شما نتوانستید در آزمون ورودی فصل یازدهم جزو افراد برتر باشید، اصلا جای نگرانی نیست چراکه شما می‌توانید به‌عنوان دانشجوی آزاد جزو یاران باشگاه محتوا شوید.



نظرات دانشجوهای قبلی را ببینید

(روی تصویر کلیک کنید)



برای اطلاعات بیشتر به ما در واتسپ پیام دهید

09384457364



www.Mohtava.club



Mohtava_club



Mohtava_club

برای اطلاعات بیشتر ما را در
شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید

www.Mohtava.club