

باشگاه محتوا

همه چیز درباره آکادمی
باشگاه محتوا (فصل سیزدهم)

از یادگیری تا کارآموزی

باشگاه محتوا کجاست؟



www.Mohtava.club



Mohtava_club

در آکادمی باشگاه محتوا چه خبر است؟

باشگاه محتوا محیطی فراهم کرده تا هرکجای ایران که هستید، بتوانید به صورت آنلاین در کنار مربیان حرفه‌ای و به نام، مسیر یادگیری خود را در حوزه محتوا شروع کنید.

مسیر محتوا مسیری است که در آن مهارت‌های لازم برای خلق محتوا را یاد گرفته و سپس چند ماه به کارآموزی می‌پردازید. پس از گذراندن تمامی این مراحل می‌توانید به صورت یک حرفه‌ای وارد بازار کار شده و به کسب تجربه و درآمد برسید.



چرا مهارت‌های بازاریابی محتوایی مهم است؟

خالق محتوا، کارشناس محتوا، مدیر رسانه‌های اجتماعی، استراتژیست محتوا، بلاگر، کارشناس سئو و کارشناس محتوا شغل‌هایی هستند که در این روزها از مشاغل پول‌ساز دنیا به حساب می‌آیند.

طبق تحقیقاتی که سایت Oberlo در سال ۲۰۲۰ انجام داده است؛ ۲۰٪ شغل برتر درآمدزای آنلاین و خانگی را معرفی کرده که نکته جالب اینجاست: در تمام آنها یک مهارت مشترک است و آن چیزی نیست جز خلق یا تولید محتوا.



تفاوت‌های آکادمی باشگاه محتوا

۱

آکادمی باشگاه محتوا با کلاس‌ها، وبینارها و دوره‌های آنلاین دیگر متفاوت است.

تفاوت اصلی، **شبیه‌سازی یک سفر واقعی‌ست**؛ سفری که در آن کوله‌بار خود را می‌بندید و چندین ماه برای آموزش و پرورش خود، زمان و انرژی لازم را صرف می‌کنید. اما در این سفر **قرار نیست تنها باشید**، بلکه مربیانی در کنارتان خواهند بود تا مسیر درست را از بی‌راهه به شما نشان دهند.



تفاوت‌های آکادمی باشگاه محتوا

۲

دومین تفاوت باشگاه محتوا، **گزینش اشخاص** است. گزینش به این معناست که شما باید شرایط لازم برای حضور در این دوره آموزشی را داشته باشید.

شما در یک فرآیند "**نوشتن**"، "**مصاحبه**" و **امتیازاتی** که از آنها کسب می‌کنید، گزینش می‌شوید. امتیازاتی که به‌دقت محاسبه شده و ۱۲ نفر برتر را برای **بورسپه‌شدن** انتخاب می‌کنند.



تفاوت‌های آکادمی باشگاه محتوا

۳

سومین تفاوت در این است که شما فقط قرار نیست صرفاً آموزش یک‌طرفه ببینید و رها شوید.

شما در این دوره در کنار آموزش، پروژه‌هایی را به صورت عملی انجام می‌دهید تا نقاط قوت و ضعف خود را بشناسید. همچنین بعد از اتمام دوره، به کارآموزی در کسب‌وکارها یا تیم‌های معتبر (با حق‌الزحمه) معرفی خواهید شد.



چرا قبلی‌ها، آکادمی باشگاه محتوا را انتخاب کرده‌اند؟



امکان بورسیه شدن

یعنی ثبت نام با هزینه‌های کمتر



پرداخت اقساطی

برای کسانی که بورسیه نشده‌اند



پروژه محور بودن

با ارزیابی هفتگی



همراهی یک منتور اختصاصی

برای راهنمایی دانشجو تا پایان دوره



چرا قبلی‌ها، آکادمی باشگاه محتوا را انتخاب کرده‌اند؟



معرفی به کسب‌وکارهای معتبر
جهت کارآموزی



دسترسی رایگان به آموزش‌های فصل‌های بعدی
با مربیان مهمان هر فصل



دسترسی همیشگی به محتوای آموزشی
از طریق یک کانال خصوصی



پشتیبانی در طول دوره
از طریق یک گروه تلگرامی



چرا قبلی‌ها، آکادمی باشگاه محتوا را انتخاب کرده‌اند؟

رزومه‌سازی برای شروع مسیر شغلی

معرفی سه نفر برتر و بازگشت هزینه نفر اول

انتقال تجربه با اشخاص موفق در این حوزه

پرسش و پاسخ هفتگی

تحلیل پروژه هفتگی



سرفصل‌های آموزشی فصل سیزدهم



www.Mohtava.club



Mohtava_club



سرفصل‌های فصل سیزدهم

سرفصل‌های استراتژی محتوا

فاز اول



www.Mohtava.club



Mohtava_club

سرفصل‌های استراتژی محتوا

آشنایی مقدماتی با استراتژی محتوا

کیف بازاریابی محتوایی

پرسونا

نقشه سفر مشتری

تقویم محتوایی

UGC

شاخص عملکرد

چرخه عمر

ابزارهای تحلیل استراتژیک

بوم استراتژی محتوا

پروژه پایانی



سرفصل‌های فصل سیزدهم

سرفصل‌های تولید محتوا

فاز دوم



www.Mohtava.club



Mohtava_club

سرفصل‌های تولید محتوا

داستان‌سرایی

وبلاگ‌نویسی

سئوکردن محتوا

کپی‌رایتینگ

محصول‌نویسی

گوگل آنالیتیکس

رپرتاژنویسی

پادکست

پروژه پایانی





سرفصل‌های فصل سیزدهم

سرفصل‌های تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی

فاز سوم



www.Mohtava.club



Mohtava_club

سرفصل‌های تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی

آشنایی با اینستاگرام

بازاریابی در اینستاگرام

تصویرسازی

کپشن‌نویسی

تقویم محتوایی

خلق محتوا در لینکدین

خلق محتوا در توییتر (ایکس)

کمپین‌های تبلیغاتی

تحلیل محتوا

پروژه پایانی



سرفصل‌هایی که در فصل سوم اضافه شدند:

کپی‌رایتینگ پیشرفته

سئو محتوای پیشرفته

تحقیقات کلمات کلیدی

لینک‌سازی داخلی و خارجی

مهم‌ترین سوالات اینستاگرام مارکتینگ



سرفصل‌هایی که در فصل چهارم اضافه شدند:

نوشتن نقد و بررسی محصول

محصول‌نویسی

آموزش تدوین استراتژی محتوا

نوشتن راهنمای خرید

آشنایی بیشتر با ابزار گوگل آنالیتیکس

معرفی ابزارهای دیجیتال مارکتینگ (با محوریت محتوا)



سرفصل‌هایی که در فصل پنجم اضافه شدند:

ارائه تجربیات متخصصین محتوایی

تولید محتوای ویدیویی



سرفصل‌هایی که در فصل ششم اضافه شدند:

طراحی پرسونا (پیشرفته)

داستان‌سرایی (پیشرفته)

معادله موفقیت در بازاریابی محتوایی



سرفصل‌هایی که در فصل هفتم اضافه شدند:

محتواگذاری در وردپرس

صفر تا صد سئو محتوا (پیشرفته)



سرفصل‌هایی که در فصل هشتم اضافه شدند:

تکنیک‌های کپی‌رایتینگ

ارتباطات برای محتواپیشه‌ها

آداب و رسوم حضور در شبکه‌های اجتماعی

خلاقیت و ایده‌پردازی در تولید محتوا



سرفصل‌هایی که در فصل نهم اضافه شدند:

تکنیک‌های روایت‌گری و قصه‌پردازی

اصول کپی‌رایتینگ در لندینگ پیج‌ها

ویراستاری در تولید محتوای فارسی



سرفصل‌هایی که در فصل دهم و یازدهم اضافه شدند:

رازهایی از لینکدین که بدون دانستن آنها موفق نخواهید شد

مهارت‌های نرم برای یک دیجیتال مارکتر

حقایق دنیای کاری بازاریاب‌های محتوایی



سرفصل‌هایی که در فصل دوازدهم اضافه شدند:

چطوری محتوای ساختارمند و اثربخش تولید کنیم؟

کارگاه کپی‌رایتینگ برای صفحات فرود

محتوای گوگل‌پسند یا کاربرپسند؟

کارگاه رزومه‌نویسی از مصاحبه تا استخدام



و اما فصل سیزدهم



www.Mohtava.club



Mohtava_club

مدرس اصلی فصل سیزدهم



آیدین داریان

استراتژیست و خالق محتوا

سرمربی باشگاه محتوا



مدرس مرهمان فصل سیزدهم

شیوه موثر کپشن نویسی در شبکه های اجتماعی



سجاد بهجتی

استراتژیست محتوا



مدرس مهران فصل سیزدهم

آشنایی با اشتباهات تولیدکنندگان محتوای متنی



حامی غفاری

مدیر مارکتینگ وب 24



مدرس مرهمان فصل سیزدهم

چطور برای کسب و کارها تقویم محتوایی بیندیم؟



پارسا کاکویی

استراتژیست محتوا



مدرس مرهمان فصل سیزدهم

کارگاه کپی‌رایتینگ برای صفحات فرود



حسین وجدانی

کپی‌رایتر و فعال لینکدین



مدرس مهران فصل سیزدهم

از تولید پادکست تا نشر و باز نشر آن



هومان قاسمی

کمپین منجیر آنتن

پادگستر منفی بیست



مدرس مهران فصل سیزدهم

نحوه کار با هوش مصنوعی برای تولید محتوا



محمدحسین صفاکرم

علاقمند به بازاریابی دیجیتال

مدرس سئو دانشگاه شریف



مدرس مهران فصل سیزدهم

داستانسرایی در تولید محتوا



مهرداد کلاگر

داستان سرای کسب و کار

استراتژیست محتوا



مدرس مهران فصل سیزدهم

آداب و رسوم حضور در فضای دیجیتال
شبکه‌سازی در اکوسیستم دیجیتال



علی کاشی

کپی‌رایتر دلینو



مدرس مرهمان فصل سیزدهم

درست‌نویسی در فضای دیجیتال



نیما حقیقت‌جو

مدیر محتوای صباویژن





اسپانسرهای فصل سیزدهم کیان و چی چی آوردن؟



www.Mohtava.club



Mohtava_club

داستان اسپانسرها چیه؟

از فصل سیزدهم به بعد، بهترین ابزارهای ایرانی حامی باشگاه محتوا و دانشجوهای این دوره شده‌اند. این ابزارها کاملاً مرتبط با نیاز متخصصین محتوا هستند. دانشجویان در طول دوره هم کار با ابزارها را یاد می‌گیرند و هم اشتراک رایگان آن ابزار را دریافت می‌کنند.



اسپانسر اول: جت سئو



یک ماه اشتراک رایگان برای یاران فصل سیزدهم

آموزش کار با پنل جت سئو توسط کارشناس مربوطه

نسترن دشتی

مدیر دیجیتال مارکتینگ



www.Mohtava.club



Mohtava_club

اسپانسر دوم: تریبون



انتشار یک رپورتاژ رایگان برای یاران فصل سیزدهم

آموزش رپورتاژ نویسی توسط کارشناس مربوطه

حسین نیرینی

سوپروایزر محتوای تریبون



اسپانسر سوم: COCO



یک ماه اشتراک رایگان برای یاران فصل سیزدهم

آموزش کار با پنل CoCo توسط کارشناس مربوطه

امید ارژنی

مدیر فروش CoCo



تقویم آموزشی فصل سیزدهم

تعداد هفته	پرسش و پاسخ در وبینار	مدت زمان رفع ایراد تکالیف (گروه تلگرام)	مدت زمان آموزش (وبینار)	مبحث
۲ هفته	✓	نامحدود	۱۶ ساعت	استراتژی محتوا
۳ هفته	✓	نامحدود	۱۴ ساعت	خلق محتوای متنی و صوتی
۱ هفته	✓	نامحدود	۱۴ ساعت	خلق محتوای شبکه‌های اجتماعی
۴ هفته				پروژه پایانی
۸ هفته				کارآموزی



برای عضویت در فصل سیزدهم باشگاه محتوا چه کار باید کنید؟

و شرایط عضویت در باشگاه محتوا



www.Mohtava.club



Mohtava_club

شرایط حضور در باشگاه محتوا (فصل سیزدهم)

برای وارد شدن به آکادمی باید دو مرحله به‌عنوان آزمون ورودی را بگذرانید:
درباره این موضوع حداقل ۵۰۰ کلمه بنویسید:

شرط

"چرا من می‌خواهم خلق محتوا را یاد بگیرم؟"

- به هیچ‌وجه از متن‌های سایت‌های دیگر کپی نکنید.
- متن را در قالب فایل word با فونت Blotus ارسال کنید.
- متن را از ذهن و قلب خودتان بنویسید.
- متن را در تاریخ مشخص شده به شماره 09384457364 در تلگرام یا واتساپ ارسال کنید.



شرایط حضور در باشگاه محتوا (فصل سیزدهم)

برای وارد شدن به آکادمی باید دو مرحله به‌عنوان آزمون ورودی را بگذرانید:

پس از ارسال متن، یک مصاحبه تصویری از طریق گوگل‌میت (حدود ۵ دقیقه) با شما خواهیم داشت که قبل از مصاحبه، روز و تاریخ با شما هماهنگ می‌شود.

شرط ۲



نحوه ارزیابی و امتیازدهی

در نهایت امتیازات شما از ۱۰۰ محاسبه خواهد شد. جدول ارزیابی امتیازهای شما به صورت زیر است:

امتیاز معیار	معیار ارزیابی
۵۰	خلاقیت در نوشتن
۲۰	شوق در نوشتن
۵	ویراستاری
۲۵	مصاحبه





شما می‌توانید در فصل سیزدهم،
بورسیه بگیرید

آشنایی با نحوه گرفتن بورس تحصیلی



www.Mohtava.club



Mohtava_club

تعارفه ورود به فصل سیزدهم باشگاه محتوا چقدر است؟

هزینه ورود به آکادمی باشگاه محتوا ۳.۵ میلیون تومان است.

آخرین فصلی است که با این هزینه برگزار می شود

اگر امتیاز شما از بین شرکت کنندگان آزمون اولیه جزو ۱۲ نفر برتر باشد، براساس فرمولی مشخص مقداری از هزینه به عنوان بورسیه کسر خواهد شد.

✓ بورسیه به این معناست که شما مقداری از هزینه ثبت نام را نمی دهید اما بعد از گذراندن دوره، آن هزینه به عنوان کارآموزی از حق الزحمه‌ی شما کسر خواهد شد.

۳۸ نفر بعدی که امتیاز بالایی دارند، می توانند با پرداخت اقساطی ثبت نام کنند که شرایط اقساط هنگام ثبت نام اطلاع رسانی خواهد شد.



جدول بورسیه در فصل سیزدهم

افراد بورسیه‌دار

میزان بورسیه

رتبه در آزمون ورودی

صد در صد بورسیه	رتبه اول
دو میلیون تومان بورسیه	رتبه دوم تا چهارم
یک میلیون و پانصد هزار تومان بورسیه	رتبه پنجم تا دوازدهم



همه چیز درباره زمان فصل سیزدهم باشگاه محتوا

روزهای خاص باشگاه محتوا



www.Mohtava.club



Mohtava_club

اطلاعات تکمیلی

زمان ارسال متن: ۱۰ بهمن ۱۴۰۲

مهلت ارسال متن: ۱۶ بهمن ۱۴۰۲

زمان اعلام قبولی یاران: ۲۸ تا ۳۰ بهمن ۱۴۰۲

زمان شروع دوره: ۱۸ فروردین ۱۴۰۳

زمان پایان دوره: ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۳

مدت دوره: شش هفته (آموزش) + یک ماه (پروژه) + دو ماه (کارآموزی)

محل برگزاری دوره آموزشی: وبینارهای هفتگی، گروه خصوصی تلگرام

روزهای برگزاری دوره: شنبه و یکشنبه هر هفته ساعت ۱۹ (وبینار)

توجه داشته باشید که برخی از کلاس‌های تقویتی در وسط هفته برگزار می‌شوند.



یاران محتوا بعد از گذراندن فصل سیزدهم چه کار می‌کنند؟

آنها به پروژه‌های باشگاه محتوا (تولید محتوای متنی در کسب‌وکارهای معتبر در ایران) جهت کارآموزی (دو ماهه با حق‌الزحمه) معرفی می‌شوند تا مسیر حرفه‌ای‌شدن خود را با جدیت تمام شروع کنند و بعد از آن تصمیم بگیرند که چطور و کجا مسیر کاری‌شان را ادامه دهند.



بهترین یاران در فصول قبلی، کجا به عنوان کارآموز مشغول به کار شدند؟



هاده اول

Snapp!
Food

Snapp!
Market

فیوژن

drnext

فلائی تودی

...





میریان مہمانِ فصل اول تا دوازدہم
چہ کسانی بودند؟



www.Mohtava.club



Mohtava_club



حامی غفاری
مدیر محتوای وب 24



شاهین کلانتری
موسس مدرسه نویسندگی



شراگیم مرادی
متخصص دیجیتال مارکتینگ



یاور مشیرفر
مدیر عملیات بیتستان



رامین تسوجی
مدیر مارکتینگ شیپور



پارسا کاکویی
مدیر محتوای آژانس فلش



علیرضا ابراهیمیان
بنیان گذار پت پرس



امیرمحمد شیخ تژاد
مدیر محتوای دکتر دکتر



www.Mohtava.club



Mohtava_club



رضا واعظی
بنیان‌گذار دکان



حمیدرضا سلیمانی
مدیر مارکتینگ صباویژن



حسین صفاکرم
متخصص سئو



علی حسینی
موسس سئولب



عرفان فکری
متخصص محتوای ویدیویی



فرزاد نورعلی
متخصص سوشال میدیا



علی پوربافرانی
موسس محتواترپی



افشین زندی
موسس آنالیتیکس



حسین وحدانی
متخصص بازاریابی محتوایی



حدیث بگری
کارشناس سئو و محتوا



سعید محمدی
بنیان‌گذار دیجی تلنت



سحر شموسی
ویراستار وب فارسی



www.Mohtava.club



Mohtava_club



حسین وجدانی
کپی‌رایتر و فعال لینکدین



عادل طالبی
استراتژیست
کسب‌وکارهای آنلاین



نیما شفیع‌زاده
علاقه‌مند به بازاریابی
محتوایی



فائزه مجتهدی
محتوای پیشه و محصول پیشه



متین بیگی
متخصص وردپرس



مجید عابد
متخصص سئو



نیما حقیقت‌جو
متخصص بازاریابی محتوا



علی کاشی
کپی‌رایتر و محتوای پیشه



مهسا حافظی
متخصص بازاریابی دیجیتال



خبر خوب برای فصل سیزدهمی‌ها

بچه‌هایی که در فصل سیزدهم حضور داشته باشند، علاوه بر محتوای آموزشی این فصل، به محتوای آموزشی مربیان فصل دوم تا دوازدهم دسترسی خواهند داشت.



چنانچه شما نتوانستید در آزمون ورودی فصل سیزدهم جزو افراد برتر باشید، اصلا جای نگرانی نیست چراکه شما می‌توانید به‌عنوان دانشجوی آزاد جزو یاران باشگاه محتوا شوید.



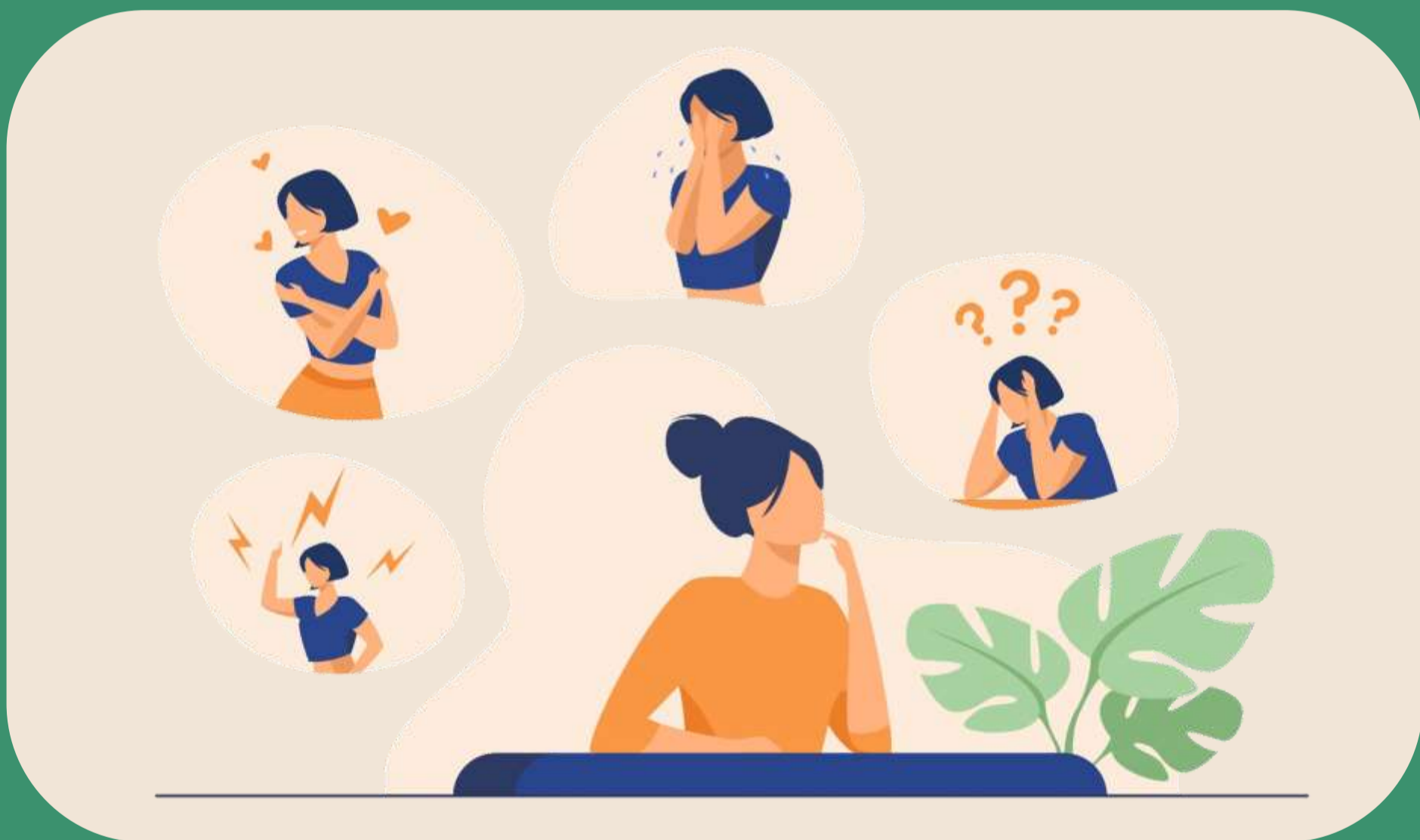
www.Mohtava.club



Mohtava_club

نظرات دانشجویهای قبلی را ببینید

(روی تصویر کلیک کنید)



برای اطلاعات بیشتر به ما در واتسپ پیام دهید

09384457364



www.Mohtava.club



Mohtava_club



Mohtava_club

**برای اطلاعات بیشتر ما را در
شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید**

www.Mohtava.club