

باشگاه محتوا

همه چیز درباره آکادمی
باشگاه محتوا (فصل چهاردهم)

از یادگیری تا کارآموزی

باشگاه محتوا کجاست؟



www.Mohtava.club



[Mohtava_club](https://www.instagram.com/Mohtava_club)

در آکادمی باشگاه محتوا چه خبر است؟

باشگاه محتوا محیطی فراهم کرده تا هرکجای ایران که هستید، بتوانید به صورت آنلاین در کنار مربیان حرفه‌ای و به نام، مسیر یادگیری خود را در حوزه محتوا شروع کنید.

مسیر محتوا مسیریست که در آن مهارت‌های لازم برای خلق محتوا را یاد گرفته و سپس چند ماه به کارآموزی می‌پردازید. پس از گذراندن تمامی این مراحل می‌توانید به صورت یک حرفه‌ای وارد بازار کار شده و به کسب تجربه و درآمد برسید.



تفاوت‌های آکادمی باشگاه محتوا

۱

آکادمی باشگاه محتوا با کلاس‌ها، وبینارها و دوره‌های آنلاین دیگر متفاوت است.

تفاوت اصلی، **شبیه‌سازی یک سفر واقعی‌ست**؛ سفری که در آن کوله‌بار خود را می‌بندید و چندین ماه برای آموزش و پرورش خود، زمان و انرژی لازم را صرف می‌کنید. اما در این سفر **قرار نیست تنها باشید**، بلکه مربیانی در کنارتان خواهند بود تا مسیر درست را از بی‌راهه به شما نشان دهند.



تفاوت‌های آکادمی باشگاه محتوا

۲

دومین تفاوت باشگاه محتوا، **گزینش اشخاص** است. گزینش به این معناست که شما باید شرایط لازم برای حضور در این دوره آموزشی را داشته باشید.

شما در یک فرآیند "**نوشتن**"، "**مصاحبه**" و **امتیازاتی** که از آنها کسب می‌کنید، گزینش می‌شوید. امتیازاتی که به‌دقت محاسبه شده و ۱۲ نفر برتر را برای **بورسپه‌شدن** انتخاب می‌کنند.



تفاوت‌های آکادمی باشگاه محتوا

۳

سومین تفاوت در این است که شما فقط قرار نیست صرفاً آموزش یک‌طرفه ببینید و رها شوید.

شما در این دوره در کنار آموزش، پروژه‌هایی را به‌صورت عملی انجام می‌دهید تا نقاط قوت و ضعف خود را بشناسید. همچنین بعد از اتمام دوره، به کارآموزی در کسب‌وکارها یا تیم‌های معتبر (با حق‌الزحمه) معرفی خواهید شد.



چرا قبلی‌ها، آکادمی باشگاه محتوا را انتخاب کرده‌اند؟



امکان بورسیه شدن

یعنی ثبت نام با هزینه‌های کمتر



پرداخت اقساطی

برای کسانی که بورسیه نشده‌اند



پروژه محور بودن

با ارزیابی هفتگی



همراهی یک منتور اختصاصی

برای راهنمایی دانشجو تا پایان دوره



چرا قبلی‌ها، آکادمی باشگاه محتوا را انتخاب کرده‌اند؟



معرفی به کسب‌وکارهای معتبر
جهت کارآموزی



دسترسی رایگان به آموزش‌های فصل‌های بعدی
با مربیان مهمان هر فصل



دسترسی همیشگی به محتوای آموزشی
از طریق یک کانال خصوصی



پشتیبانی در طول دوره
از طریق یک گروه تلگرامی



چرا قبلی‌ها، آکادمی باشگاه محتوا را انتخاب کرده‌اند؟

رزومه‌سازی برای شروع مسیر شغلی

معرفی سه نفر برتر و بازگشت هزینه نفر اول

انتقال تجربه با اشخاص موفق در این حوزه

پرسش و پاسخ هفتگی

تحلیل پروژه هفتگی



سرفصل‌های آموزشی

فصل چهاردهم





سرفصل‌های فصل چهاردهم

سرفصل‌های استراتژی محتوا

فاز اول



www.Mohtava.club



Mohtava_club

سرفصل‌های استراتژی محتوا

آشنایی مقدماتی با استراتژی محتوا

کیف بازاریابی محتوایی

پرسونا

نقشه سفر مشتری

تقویم محتوایی

UGC

شاخص عملکرد

چرخه عمر

ابزارهای تحلیل استراتژیک

بوم استراتژی محتوا

پروژه پایانی



سرفصل‌های فصل چهاردهم

سرفصل‌های تولید محتوا

فاز دوم



سرفصل‌های تولید محتوا

داستان‌سرایی

وبلاگ‌نویسی

سئو کردن محتوا

کپی‌رایتینگ

محصول‌نویسی

گوگل آنالیتیکس

رپرتاژنویسی

پادکست

پروژه پایانی





سرفصل‌های فصل چهاردهم

سرفصل‌های تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی

فاز سوم



www.Mohtava.club



Mohtava_club

سرفصل‌های تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی

آشنایی با اینستاگرام

بازاریابی در اینستاگرام

تصویرسازی

کپشن‌نویسی

تقویم محتوایی

خلق محتوا در لینکدین

خلق محتوا در توییتر (ایکس)

کمپین‌های تبلیغاتی

تحلیل محتوا

پروژه پایانی



گواهی‌های باشگاه محتوا



«کارنامه باشگاه محتوا»

«سرتیفیکیت اصلی دوره»

شما در پایان دوره یک «کارنامه باشگاه محتوا» دریافت می‌کنید تا با آن از نقاط ضعف و قوت محتوایی خود آگاه شوید. این کارنامه، نتیجه یک ماه و نیم تلاش شما در زمینه‌های مختلف است؛ اما «سرتیفیکیت اصلی دوره» فقط به کسانی تعلق می‌گیرد که تا پایان دوره تمام تمرین و پروژه اصلی را ارسال کرده باشند.



سرفصل‌هایی که در فصل سوم و چهارم اضافه شدند:

کپی‌رایتینگ پیشرفته

سئو محتوای پیشرفته

تحقیقات کلمات کلیدی

لینک‌سازی داخلی و خارجی

مهم‌ترین سوالات اینستاگرام مارکتینگ

نوشتن نقد و بررسی محصول

محصول‌نویسی

آموزش تدوین استراتژی محتوا

نوشتن راهنمای خرید

آشنایی بیشتر با ابزار گوگل آنالیتیکس

معرفی ابزارهای دیجیتال مارکتینگ (با محوریت محتوا)



سرفصل‌هایی که در فصل پنجم اضافه شدند:

ارائه تجربیات متخصصین محتوایی

تولید محتوای ویدیویی

طراحی پرسونا (پیشرفته)

داستان‌سرایی (پیشرفته)

معادله موفقیت در بازاریابی محتوایی



سرفصل‌هایی که در فصل هفتم و هشتم اضافه شدند:

محتواگذاری در وردپرس

صفر تا صد سئو محتوا (پیشرفته)

تکنیک‌های کپی‌رایتینگ

ارتباطات برای محتواپیشه‌ها

آداب و رسوم حضور در شبکه‌های اجتماعی

خلاقیت و ایده‌پردازی در تولید محتوا



سرفصل‌هایی که در فصل نهم، دهم و یازدهم اضافه شدند:

تکنیک‌های روایت‌گری و قصه‌پردازی

اصول کپی‌رایتینگ در لندینگ پیج‌ها

ویراستاری در تولید محتوای فارسی

رازهایی از لینکدین که بدون دانستن آنها موفق نخواهید شد

مهارت‌های نرم برای یک دیجیتال مارکتر

حقایق دنیای کاری بازاریاب‌های محتوایی



سرفصل‌هایی که در فصل دوازدهم و سیزدهم اضافه شدند:

چطوری محتوای ساختارمند و اثربخش تولید کنیم؟

کارگاه کپی‌رایتینگ برای صفحات فرود

محتوای گوگل‌پسند یا کاربرپسند؟

آشنایی با اشتباهات تولیدکنندگان محتوای متنی

شیوه موثر کپشن‌نویسی در شبکه‌های اجتماعی

چطور برای کسب‌وکارها تقویم محتوایی ببندیم؟



و اما فصل چهاردهم...



www.Mohtava.club



Mohtava_club

مدرس اصلی فصل چهاردهم



آیدین داریان

استراتژیست و خالق محتوا

سرمربی باشگاه محتوا



مدرس مهمان فصل چهاردهم

راهنمای جامع برای تولید محتوا توسط کاربر (UGC)



حامی غفاری

مدیر مارکتینگ وب 24



مدرس مهران فصل چهاردهم

کارگاه کپی رایتینگ برای صفحات فرود



حسین وجدانی

کپی رایتر و فعال لینکدین



مدرس مهران فصل چهاردهم

داستانسرای در تولید محتوا



مهرداد کلاگر

داستانسرای کسب و کار

استراتژیست محتوا



مدرس مهران فصل چهاردهم

آشنایی با متریک‌های محتوایی (KPI های محتوایی)



حمیدرضا سلیمانی

مدیر بازاریابی صباویژن



مدرس مهران فصل چهاردهم

آشنایی با لینکدین در مسیر حرفه‌ای شدن



علیرضا ابراهیمیان

مدیر دیجیتال مارکتینگ



مدرس مهران فصل چهاردهم

از تولید پادکست تا نشر و باز نشر آن



هومان قاسمی

کمپین منجیر آنتن

پادکستر منفی بیست



مدرس مہمان فصل چہار دہم

تولید تصاویر با ہوش مصنوعی



محمد حسین صفا کرم

علاقہ مند بہ بازاریابی دیجیتال

مدرس سٹو دانشگاه شریف



مدرس مهران فصل چهاردهم

مسیر شغلی یک مدیر محتوا



هلیا قویمی

سوپروایزر تیم تولید محتوای

کوفاندر باشگاه محتوا



مدرس مہمان فصل چہار دہم

کارگاہ رزومہ نویسی



فائزہ مجتہدی

محتوای پیشہ سابق

محصول پیشہ فعلی



www.Mohtava.club



Mohtava_club

مدرس مهران فصل چهاردهم

آداب و رسوم حضور در فضای دیجیتال
شبکه سازی در اکوسیستم دیجیتال



علی کاشی

کپی رایتِر دِلینو



مدرس مهران فصل چهاردهم

درست نویسی در فضای دیجیتال



نیما حقیقت‌جو

مدیر محتوای صباویژن



مدرس مهران فصل چهاردهم

خلاقیت در محتوای متنی



فاطمه مدیحی بیدگلی

کپی‌رایتر



تقویم آموزشی فصل چهاردهم

مبحث	مدت زمان آموزش (وبینار)	مدت زمان رفع ایراد تکالیف (گروه تلگرام)	پرسش و پاسخ در وبینار	تعداد هفته
استراتژی محتوا	۱۶ ساعت	نامحدود	✓	۲ هفته
خلق محتوای متنی و صوتی	۱۴ ساعت	نامحدود	✓	۳ هفته
خلق محتوای شبکه‌های اجتماعی	۱۴ ساعت	نامحدود	✓	۱ هفته
پروژه پایانی				۴ هفته
کارآموزی				۸ هفته



برای عضویت در فصل چهاردهم باشگاه محتوا چه کار باید کنید؟

و شرایط عضویت در باشگاه محتوا



شرایط حضور در باشگاه محتوا (فصل چهاردهم)

برای وارد شدن به آکادمی باید دو مرحله به عنوان آزمون ورودی را بگذرانید:
درباره این موضوع حداقل ۵۰۰ کلمه بنویسید:

شرط

"چرا من می‌خواهم خلق محتوا را یاد بگیرم؟"

- به هیچ وجه از متن‌های سایت‌های دیگر کپی نکنید.
- متن را در قالب فایل word با فونت Blotus ارسال کنید.
- متن را از ذهن و قلب خودتان بنویسید.
- متن را در تاریخ مشخص شده به شماره 09384457364 در تلگرام یا واتساپ ارسال کنید.



شرایط حضور در باشگاه محتوا (فصل چهاردهم)

برای وارد شدن به آکادمی باید دو مرحله به عنوان آزمون
ورودی را بگذرانید:

پس از ارسال متن، یک مصاحبه تصویری از طریق گوگل میت (حدود
۵ دقیقه) با شما خواهیم داشت که قبل از مصاحبه، روز و تاریخ با
شما هماهنگ می شود.

شرط ۲



نحوه ارزیابی و امتیازدهی

در نهایت امتیازات شما از ۱۰۰ محاسبه خواهد شد. جدول ارزیابی امتیازهای شما به صورت زیر است:

امتیاز معیار	معیار ارزیابی
۵۰	خلاقیت در نوشتن
۲۰	شوق در نوشتن
۵	ویراستاری
۲۵	مصاحبه





شما می‌توانید در فصل چهاردهم، **بورسیه** بگیرید

آشنایی با نحوه گرفتن بورس تحصیلی

تعارفه ورود به فصل چهاردهم باشگاه محتوا چقدر است؟

هزینه ورود به آکادمی باشگاه محتوا ۴.۵میلیون تومان است.

اگر امتیاز شما از بین شرکت‌کنندگانِ آزمون اولیه جزو ۱۲ نفر برتر باشد،
براساس فرمولی مشخص مقداری از هزینه به‌عنوان بورسیه کسر خواهد شد.

✓ بورسیه به این معناست که شما مقداری از هزینه ثبت نام را نمی‌دهید اما بعد از
گذراندن دوره، آن هزینه به‌عنوان کارآموزی از حق‌الزحمه‌ی شما کسر خواهد شد.

۳۸ نفر بعدی که امتیاز بالایی دارند، می‌توانند با پرداخت اقساطی ثبت‌نام کنند
که شرایط اقساط هنگام ثبت‌نام اطلاع‌رسانی خواهد شد.



جدول بورسیه در فصل چهاردهم

افراد بورسیه‌دار

میزان بورسیه

رتبه در آزمون ورودی

رتبه اول	صد در صد بورسیه
رتبه دوم تا چهارم	۲/۵ میلیون تومان بورسیه
رتبه پنجم تا دوازدهم	۲ میلیون تومان بورسیه



همه چیز درباره زمان فصل چهاردهم باشگاه محتوا

روزهای خاصی باشگاه محتوا



اطلاعات تکمیلی

زمان ارسال متن: ۵ تیر ۱۴۰۳

مهلت ارسال متن: ۱۱ تیر ۱۴۰۳

زمان اعلام قبولی یاران: ۲۳ تا ۲۵ تیر ۱۴۰۳

زمان شروع دوره: ۲۰ مرداد ۱۴۰۳

زمان پایان دوره: ۳۰ شهریور ۱۴۰۳

مدت دوره: شش هفته (آموزش) + یک ماه (پروژه) + دو ماه (کارآموزی)

محل برگزاری دوره آموزشی: وبینارهای هفتگی، گروه خصوصی تلگرام

روزهای برگزاری دوره: شنبه و یکشنبه هر هفته ساعت ۱۹ (وبینار)

کلاسهای تقویتی: هر هفته، روز سه‌شنبه ساعت ۱۹ برگزار می‌شود
(به‌صورت وبیناری بوده و شرکت در آن اختیاری است).



یاران محتوا بعد از گذراندن فصل چهاردهم چه کار می‌کنند؟

آنها به پروژه‌های باشگاه محتوا (تولید محتوای متنی در کسب‌وکارهای معتبر در ایران) جهت کارآموزی (دو ماهه با حق‌الزحمه) معرفی می‌شوند تا مسیر حرفه‌ای‌شدن خود را با جدیت تمام شروع کنند و بعد از آن تصمیم بگیرند که چطور و کجا مسیر کاری‌شان را ادامه دهند.



بهترین یاران در فصول قبلی، کجا
به عنوان کارآموز مشغول به کار شدند؟



Snapp!
Food

Snapp!
Market

فیلد یو

drnext

فلائی تودی

...





مریجان مہمانِ فصل اول تا سیزدہم چہ کسانی بودند؟



www.Mohtava.club



Mohtava_club



حامی غفاری
مدیر محتوای وب 24



شاهین کلانتری
موسس مدرسه نویسندگی



شراگیم مرادی
متخصص دیجیتال مارکتینگ



یاور مشیرفر
مدیر عملیات بیتستان



رامین تسوجی
مدیر مارکتینگ شیپور



پارسا کاکویی
مدیر محتوای آژانس فلش



علیرضا ابراهیمیان
بنیان‌گذار پت پرس



امیرمحمد شیخ‌تژاد
مدیر محتوای دکتردکتر



سجاد بهجتی
استراتژیست محتوا



حسین وحدانی
متخصص بازاریابی محتوایی



نیما شفیعزاده
علاقه‌مند به بازاریابی محتوایی



www.Mohtava.club



Mohtava_club



رضا واعظی
بنیان‌گذار دکان



حمیدرضا سلیمانی
مدیر مارکتینگ صباویژن



حسین صفاکرم
متخصص سئو



علی حسینی
موسس سئولب



عرفان فکری
متخصص محتوای ویدیویی



فرزاد نورعلی
متخصص سوشال میدیا



علی پوربافرانی
موسس محتواترایی



افشین زندی
موسس آنالیتیکس



علی کاشی
کپی‌رایتر و محتواپیشه



حدیث بگری
کارشناس سئو و محتوا



سعید محمدی
بنیان‌گذار دیجی تلنت



سحر شموسی
ویراستار وب فارسی



www.Mohtava.club



[Mohtava_club](#)



حسین وجدانی
کپی‌رایتر و فعال لینک‌دین



عادل طالبی
استراتژیست
کسب‌وکارهای آنلاین



مهسا حافظی
متخصص بازاریابی دیجیتال



فائزه مجتهدی
محتوای پیشه و محصول‌پیشه



متین بیگی
متخصص وردپرس



مجید عابد
متخصص سئو



نیما حقیقت‌جو
متخصص بازاریابی محتوا



خبر خوب برای فصل چهاردهمی ها

بچه‌هایی که در فصل چهاردهم حضور داشته باشند، علاوه بر محتوای آموزشی این فصل، به محتوای آموزشی مربیان فصل دوم تا سیزدهم دسترسی خواهند داشت.



چنانچه شما نتوانستید در آزمون ورودی فصل چهاردهم جزو افراد برتر باشید، اصلا جای نگرانی نیست چراکه شما می‌توانید به‌عنوان دانشجوی آزاد جزو یاران باشگاه محتوا شوید.



نظرات دانشجویهای قبلی را ببینید

(روی تصویر کلیک کنید)



برای اطلاعات بیشتر به ما در واتسپ پیام دهید

09384457364



www.Mohtava.club



Mohtava_club



Mohtava_club

برای اطلاعات بیشتر ما را در
شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید

www.Mohtava.club