

باشگاه محتوا

همه چیز درباره آکادمی
باشگاه محتوا (فصل پانزدهم)

از یادگیری تا کارآموزی

باشگاه محتوا کجاست؟



www.Mohtava.club



Mohtava_club

در آکادمی باشگاه محتوا چه خبر است؟

باشگاه محتوا محیطی فراهم کرده تا هرکجای ایران که هستید، بتوانید به صورت آنلاین در کنار مربیان حرفه‌ای و به نام، مسیر یادگیری خود را در حوزه محتوا شروع کنید.

مسیر محتوا مسیری است که در آن مهارت‌های لازم برای خلق محتوا را یاد گرفته و سپس چند ماه به کارآموزی می‌پردازید. پس از گذراندن تمامی این مراحل می‌توانید به صورت یک حرفه‌ای وارد بازار کار شده و به کسب تجربه و درآمد برسید.



تفاوت‌های آکادمی باشگاه محتوا

۱

آکادمی باشگاه محتوا با کلاس‌ها، وبینارها و دوره‌های آنلاین دیگر متفاوت است.

تفاوت اصلی، **شبیه‌سازی یک سفر واقعی‌ست**؛ سفری که در آن کوله‌بار خود را می‌بندید و چندین ماه برای آموزش و پرورش خود، زمان و انرژی لازم را صرف می‌کنید. اما در این سفر **قرار نیست تنها باشید**، بلکه مربیانی در کنارتان خواهند بود تا مسیر درست را از بی‌راهه به شما نشان دهند.



تفاوت‌های آکادمی باشگاه محتوا

۲

دومین تفاوت باشگاه محتوا، **گزینش اشخاص** است. گزینش به این معناست که شما باید شرایط لازم برای حضور در این دوره آموزشی را داشته باشید.

شما در یک فرآیند "**نوشتن**"، "**مصاحبه**" و **امتیازاتی** که از آنها کسب می‌کنید، گزینش می‌شوید. امتیازاتی که به‌دقت محاسبه شده و ۱۲ نفر برتر را برای **بورسیه‌شدن** انتخاب می‌کنند.



تفاوت‌های آکادمی باشگاه محتوا

۳

سومین تفاوت در این است که شما فقط قرار نیست صرفاً آموزش یک‌طرفه ببینید و رها شوید.

شما در این دوره در کنار آموزش، پروژه‌هایی را به صورت عملی انجام می‌دهید تا نقاط قوت و ضعف خود را بشناسید. همچنین بعد از اتمام دوره، به کارآموزی در کسب‌وکارها یا تیم‌های معتبر (با حق‌الزحمه) معرفی خواهید شد.



چرا قبلی‌ها، آکادمی باشگاه محتوا را انتخاب کرده‌اند؟



امکان بورسیه شدن

یعنی ثبت نام با هزینه‌های کمتر



پرداخت اقساطی

برای کسانی که بورسیه نشده‌اند



پروژه محور بودن

با ارزیابی هفتگی



همراهی یک منتور اختصاصی

برای راهنمایی دانشجو تا پایان دوره



چرا قبلی‌ها، آکادمی باشگاه محتوا را انتخاب کرده‌اند؟



معرفی به کسب‌وکارهای معتبر
جهت کارآموزی



دسترسی رایگان به آموزش‌های فصل‌های بعدی
با مربیان مهمان هر فصل



دسترسی همیشگی به محتوای آموزشی
از طریق یک کانال خصوصی



پشتیبانی در طول دوره
از طریق یک گروه تلگرامی



چرا قبلی‌ها، آکادمی باشگاه محتوا را انتخاب کرده‌اند؟

رزومه‌سازی برای شروع مسیر شغلی

معرفی پنج نفر برتر و بازگشت هزینه نفر اول

انتقال تجربه با اشخاص موفق در این حوزه

پرسش و پاسخ هفتگی

تحلیل پروژه هفتگی



سرفصل‌های آموزشی فصل پانزدهم



www.Mohtava.club



Mohtava_club



سرفصل‌های فصل پانزدهم

سرفصل‌های استراتژی محتوا

فاز اول



www.Mohtava.club



Mohtava_club

سرفصل‌های استراتژی محتوا

آشنایی مقدماتی با استراتژی محتوا

کیف بازاریابی محتوایی

پرسونا

نقشه سفر مشتری

تقویم محتوایی

UGC

شاخص عملکرد

چرخه عمر محتوا

ابزارهای تحلیل استراتژیک

بوم استراتژی محتوا

پروژه پایانی



سرفصل‌های فصل پانزدهم

سرفصل‌های تولید محتوا

فاز دوم



www.Mohtava.club



Mohtava_club

سرفصل‌های تولید محتوا

داستان‌سرایی و سناریونویسی

وبلاگ‌نویسی حرفه‌ای

کپی‌رایتینگ برای لندینگ پیج‌ها

سئوکردن محتوا

کپی‌رایتینگ

محصول‌نویسی

رپرتاژنویسی

تولید محتوا با هوش مصنوعی

تولید و انتشار پادکست

پروژه پایانی





سرفصل‌های فصل پانزدهم

سرفصل‌های تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی

فاز سوم



www.Mohtava.club



Mohtava_club

سرفصل‌های تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی

شروع فعالیت در یوتیوب

اصول بازاریابی در اینستاگرام

تولید محتوا در اینستاگرام

تصویرسازی

تصویرسازی با AI

تولید محتوا در لینکدین

تولید محتوا در توییتر

پروژه پایانی



گواهی‌های باشگاه محتوا



«سرتیفیکیت اصلی دوره»

«کارنامه باشگاه محتوا»

شما در پایان دوره یک «کارنامه باشگاه محتوا» دریافت می‌کنید تا با آن از نقاط ضعف و قوت محتوایی خود آگاه شوید. این کارنامه، نتیجه یک ماه و نیم تلاش شما در زمینه‌های مختلف است؛ اما «سرتیفیکیت اصلی دوره» فقط به کسانی تعلق می‌گیرد که تا پایان دوره تمام تمرین و پروژه اصلی را ارسال کرده باشند.



و باقی سرفصل‌هایی که در فصل‌های گذشته اضافه شدند:

ارتباطات برای محتواپیشه‌ها

رزومه‌نویسی حرفه‌ای

آداب و رسوم حضور در شبکه‌های اجتماعی

ویراستاری در تولید محتوای فارسی

کپشن‌نویسی

آشنایی با متریک‌های محتوایی (KPI های محتوایی)

رازهایی از لینکدین مارکتینگ

نحوه ورود به بازار کار محتوا

مهارت‌های نرم برای یک دیجیتال مارکتر

چطوری محتوای ساختارمند و اثربخش تولید کنیم؟

آشنایی با اشتباهات تولیدکنندگان محتوای متنی



و اما اساتید فصل پانزدهم...



www.Mohtava.club



Mohtava_club

مدرس اصلی فصل پانزدهم



آیدین داریان

استراتژیست و خالق محتوا

سرمربی باشگاه محتوا



مدرس مهران فصل پانزدهم

صفر تا صد رپورتاژنویسی



حامی غفاری

مدیر مارکتینگ وب 24



مدرس مهران فصل پانزدهم

کارگاه کپی‌رایتینگ برای صفحات فرود



حسین وجدانی

کپی‌رایتر و فعال لینکدین



مدرس مهران فصل پانزدهم

داستان سرایی و سناریونویسی در تولید محتوا



مهرداد کلاگر

داستان سرای کسب و کار

استراتژیست محتوا



مدرس مهران فصل پانزدهم

از تولید پادکست تا نشر و باز نشر آن



هومان قاسمی

کمپین منجیر آنتن

پادکستر منفی بیست



مدرس مهران فصل پانزدهم

مسیر مدیر محتوا شدن



علی پوربافرانی

موسس محتواترپی



www.Mohtava.club



Mohtava_club

مدرس مهران فصل پانزدهم

تولید محتوا با هوش مصنوعی



محمدحسین صفاکرم

علاقمند به بازاریابی دیجیتال

مدرس سئو دانشگاه شریف



مدرس مہمان فصل پانزدہم

چطور نقشہ سفر مشتری طراحی کنیم؟



ہلیا قویمی

سوپروایزر تیم تولید محتوا

کوفاندر باشگاہ محتوا



مدرس مهران فصل پانزدهم

ویراستاری و درست‌نویسی در تولید محتوای متنی



سحر شموسی

کارشناس ارشد محتوا



مدرس مهران فصل پانزدهم

آداب و رسوم حضور در فضای دیجیتال
شبکه‌سازی در اکوسیستم دیجیتال



علی کاشی

کپی‌رایتر دلینو



مدرس مهران فصل پانزدهم

درست‌نویسی در فضای دیجیتال



نیما حقیقت‌جو

مدیر محتوای صباویژن



تقویم آموزشی فصل پانزدهم

| تعداد هفته | پرسش و پاسخ در وبینار | مدت زمان رفع ایراد تکالیف (گروه تلگرام) | مدت زمان آموزش (وبینار) | مبحث |
|------------|--------------------------|---|----------------------------|------------------------------------|
| ۲ هفته | ✓ | نامحدود | ۱۵ ساعت | استراتژی محتوا |
| ۳ هفته | ✓ | نامحدود | ۲۰ ساعت | خلق محتوای متنی و صوتی (پادکست) |
| ۱ هفته | ✓ | نامحدود | ۱۲ ساعت | خلق محتوای شبکه‌های اجتماعی |
| ۴ هفته | | | | پروژه پایانی |
| ۸ هفته | | | | کارآموزی |



برای عضویت در فصل پانزدهم باشگاه محتوا چه کار باید کنید؟

و شرایط عضویت در باشگاه محتوا



www.Mohtava.club



Mohtava_club

شرایط حضور در باشگاه محتوا (فصل پانزدهم)

برای وارد شدن به آکادمی باید دو مرحله به‌عنوان آزمون ورودی را بگذرانید:
درباره این موضوع حداقل ۵۰۰ کلمه بنویسید:

شرط ۱

"چرا من می‌خواهم خلق محتوا را یاد بگیرم؟"

- به هیچ‌وجه از متن‌های سایت‌های دیگر کپی نکنید.
- متن را در قالب فایل word با فونت Blotus ارسال کنید.
- متن را از ذهن و قلب خودتان بنویسید.
- متن را در تاریخ مشخص شده به شماره 09384457364 در تلگرام یا واتساپ ارسال کنید.



شرایط حضور در باشگاه محتوا (فصل پانزدهم)

برای وارد شدن به آکادمی باید دو مرحله به‌عنوان آزمون ورودی را بگذرانید:

پس از ارسال متن، یک مصاحبه تصویری از طریق گوگل‌میت (حدود ۵ دقیقه) با شما خواهیم داشت که قبل از مصاحبه، روز و تاریخ با شما هماهنگ می‌شود.

شرط ۲



www.Mohtava.club



Mohtava_club

نحوه ارزیابی و امتیازدهی

در نهایت امتیازات شما از ۱۰۰ محاسبه خواهد شد. جدول ارزیابی امتیازهای شما به صورت زیر است:

| امتیاز معیار | معیار ارزیابی |
|--------------|-----------------|
| ۵۰ | خلاقیت در نوشتن |
| ۲۰ | شوق در نوشتن |
| ۵ | ویراستاری |
| ۲۵ | مصاحبه |



شما می‌توانید در فصل پانزدهم،
بورسیه بگیرید

آشنایی با نحوه گرفتن بورسیه تحصیلی



www.Mohtava.club



Mohtava_club

تعرفه ورود به فصل پانزدهم باشگاه محتوا چقدر است؟

هزینه ورود به آکادمی باشگاه محتوا **۴.۵ میلیون تومان** است.

اگر امتیاز شما از بین شرکت‌کنندگان آزمون اولیه جزو **۱۲ نفر برتر** باشد،
براساس فرمولی مشخص مقداری از هزینه به‌عنوان بورسیه کسر خواهد شد.

✓ بورسیه به این معناست که شما مقداری از هزینه ثبت نام را نمی‌دهید اما بعد از
گذراندن دوره، آن هزینه به‌عنوان کارآموزی از حق‌الزحمه‌ی شما کسر خواهد شد.

۳۸ نفر بعدی (رتبه ۱۳ تا ۵۰) که امتیاز بالایی دارند، می‌توانند با پرداخت
اقساطی ثبت‌نام کنند که شرایط اقساط هنگام ثبت نام اطلاع‌رسانی خواهد شد.



جدول بورسیه در فصل پانزدهم

افراد بورسیه‌دار

میزان بورسیه

رتبه در آزمون ورودی

| | |
|-------------------------|----------------------|
| صد در صد بورسیه | رتبه اول |
| ۲/۵ میلیون تومان بورسیه | رتبه دوم تا چهارم |
| ۲ میلیون تومان بورسیه | رتبه پنجم تا دوازدهم |



همه چیز درباره زمان فصل پانزدهم باشگاه محتوا

روزهای خاص باشگاه محتوا



www.Mohtava.club



Mohtava_club

اطلاعات تکمیلی

زمان شروع ارسال متن: از ۳ مهر ۱۴۰۳

مهلت ارسال متن: تا ۹ مهر ۱۴۰۳

زمان اعلام قبولی یاران: ۲۲ تا ۲۵ مهر ۱۴۰۳

زمان شروع دوره: ۱۷ آذر ۱۴۰۳

زمان پایان دوره: ۳۰ دی ۱۴۰۳

مدت دوره: شش هفته (آموزش) + یک ماه (پروژه) + دو ماه (کارآموزی)

محل برگزاری دوره آموزشی: وبینارهای زنده هفتگی (ضبط می‌شود)

محل پشتیبانی و دریافت محتوای دوره: گروه تلگرامی

روزهای برگزاری دوره: شنبه و یکشنبه هر هفته ساعت ۱۹ (وبینار)

کلاس‌های تقویتی: هر هفته، روز سه‌شنبه ساعت ۱۹ برگزار می‌شود
(به‌صورت وبیناری بوده و شرکت در آن اختیاری است).



یاران محتوا بعد از گذراندن فصل پانزدهم چه کار می‌کنند؟

آنها به پروژه‌های باشگاه محتوا (تولید محتوای متنی برای کسب‌وکارهای معتبر) جهت کارآموزی (دو ماهه با حق‌الزحمه) معرفی می‌شوند تا مسیر حرفه‌ای شدن خود را با جدیت تمام شروع کنند و بعد از آن تصمیم بگیرند که چطور و کجا مسیر کاری‌شان را ادامه دهند.



بهترین یاران در فصول قبلی، کجا به عنوان کارآموز مشغول به کار شدند؟



هاده اول

Snapp!
Food

Snapp!
Market

فیلد یو

drnext

فلائی تودی

...



مربیان مهربانِ فصل اول تا چهاردهم چه کسانی بودند؟



www.Mohtava.club



Mohtava_club



حامی غفاری
مدیر محتوای وب 24



شاهین کلانتری
موسس مدرسه نویسندگی



شراگیم مرادی
متخصص دیجیتال مارکتینگ



یاور مشیرفر
مدیر عملیات بیتستان



رامین تسوجی
مدیر مارکتینگ شیپور



پارسا کاکویی
مدیر محتوای آژانس فلش



علیرضا ابراهیمیان
بنیان گذار پت پرس



امیرمحمد شیخ تژاد
مدیر محتوای دکتر دکتر



سجاد بهجتی
استراتژیست محتوا



حسین وحدانی
متخصص بازاریابی محتوایی



نیما شفیعزاده
علاقه مند به بازاریابی محتوایی





رضا واعظی
بنیان‌گذار دکان



حمیدرضا سلیمانی
مدیر بازاریابی صباویژن



حسین صفاکرم
متخصص سئو



علی حسینی
موسس سئولب



عرفان فکری
متخصص محتوای ویدیویی



فرزاد نورعلی
متخصص سوشال میدیا



علی پوربافرانی
موسس محتواترایی



افشین زندی
موسس آنالیتیکس



علی کاشی
کپی‌رایتر و محتواپیشه



حدیث بگری
کارشناس سئو و محتوا



سعید محمدی
بنیان‌گذار دیجی تلنت



سحر شموسی
ویراستار وب فارسی



www.Mohtava.club



Mohtava_club



حسین وجدانی
کپی‌رایتر و فعال لینک‌دین



عادل طالبی
استراتژیست
کسب‌وکارهای آنلاین



مهسا حافظی
متخصص بازاریابی دیجیتال



فائزه مجتهدی
محتوای پیشه و محصول پیشه



متین بیگی
متخصص وردپرس



مجید عابد
متخصص سئو



نیما حقیقت‌جو
مدیر محتوای صباویژن



فاطمه مدیحی بیدگلی
کپی‌رایتر



چنانچه شما نتوانستید در آزمون ورودی فصل پانزدهم جزو افراد برتر باشید، اصلا جای نگرانی نیست چراکه شما می‌توانید به‌عنوان دانشجوی آزاد جزو یاران باشگاه محتوا شوید.



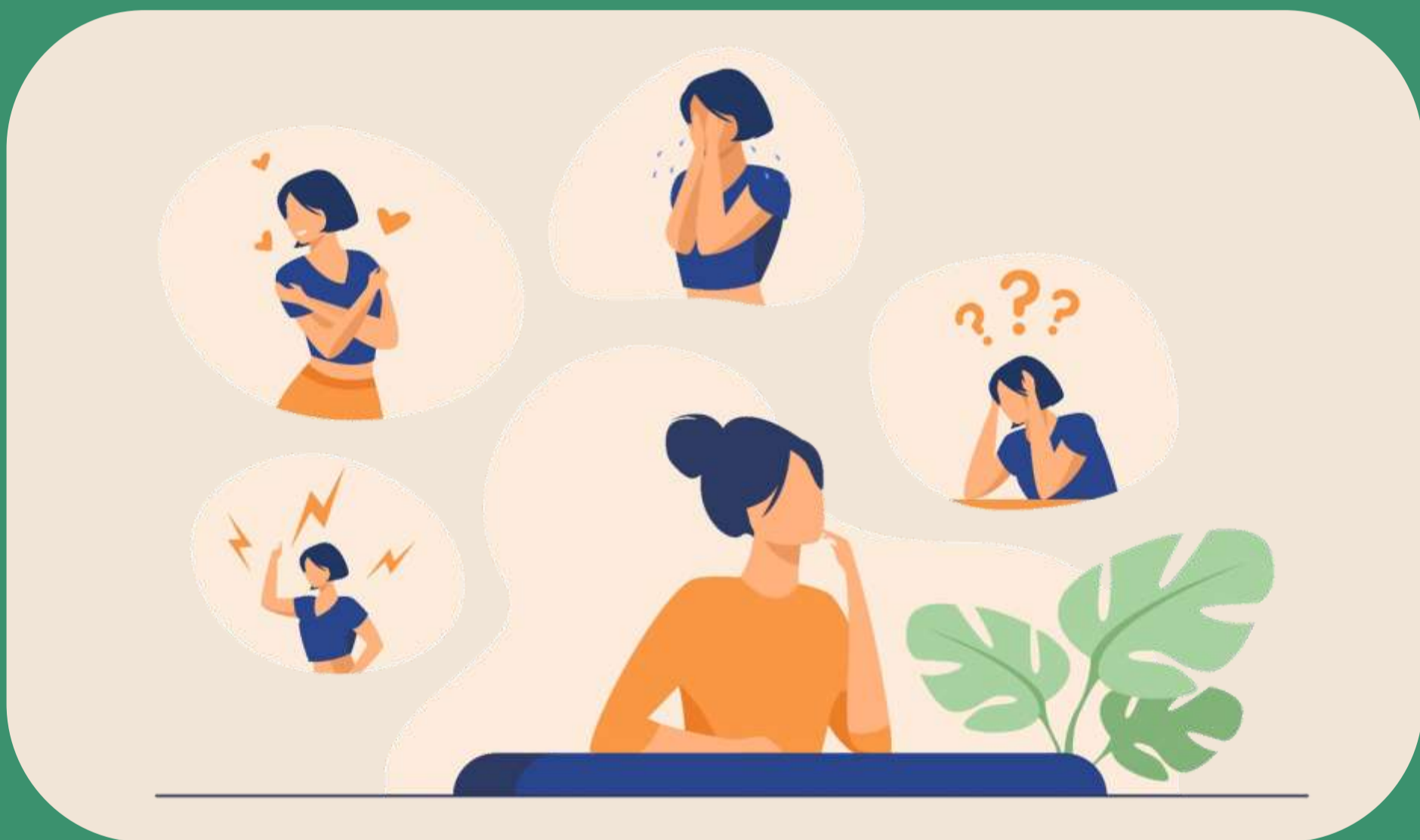
www.Mohtava.club



Mohtava_club

نظرات دانشجویهای قبلی را ببینید

(روی تصویر کلیک کنید)



برای اطلاعات بیشتر به ما در تلگرام یا واتسپ پیام دهید

09384457364



برای ارتباط مستقیم روی پیام‌رسان مورد نظر کلیک کنید



www.Mohtava.club



Mohtava_club



Mohtava_club

**برای اطلاعات بیشتر ما را در
شبکه‌های اجتماعی دنبال کنید**

www.Mohtava.club