

۱۰ پرامپت طلایی برای تبدیل متن‌های خشک و ماشینی به محتوای طبیعی و انسانی

مقدمه:

سلام رفیق

خیلی خوشحالیم که داریم به فایل خیلی کاربردی رو باهات به اشتراک می‌ذاریم. این فایل ۱۰ تا پرامپت طلایی داره که کمکت می‌کنه، متن‌های خشک و بی‌روح رو به محتوای طبیعی و انسانی تبدیل کنی. برای تولید محتوا، بازاریابی یا حتی پیام‌های روزمره، کلی به کارت میاد.

این فایل طوری طراحی شده که استفاده ازش خیلی راحت باشه. هر پرامپت شامل توضیح کاربرد، خود پرامپت برای اجرا، و یه نمونه متن قبل و بعد از بازنویسیه. اینجوری می‌تونی دقیق بفهمی چطور از هر پرامپت استفاده کنی و نتیجه‌شو ببینی. امیدواریم که این راهنما کمک کنه متن‌هات حساسی حرفه‌ای و جذاب بشن.

فقط یه خواهش: این فایل مخصوص اعضای باشگاه محتواست و کلی زحمت براش کشیدیم. لطفاً بدون ذکر اسم و لینک باشگاه، اون رو جایی نفرست.

اگه دوست داری بیشتر درباره دوره‌های آموزشی باشگاه محتوا بدونی یا به منابع دیگه دسترسی داشته باشی، یه سر به [سایت باشگاه](#) بزن. منتظریم.

برای دسترسی به متن پرامپت‌ها و قابلیت کپی‌کردن، روی این باکس کلیک کن

1. بازنویسی با لحن دوستانه

کاربرد: وقتی می‌خواهید متن رسمی یا خشک را به یک متن صمیمی‌تر و قابل‌فهم برای عموم تبدیل کنید؛ مثلاً برای پست‌های شبکه‌های اجتماعی یا ایمیل‌های دوستانه.

پرامپت:

"این متن را بازنویسی کن تا لحن دوستانه و غیررسمی داشته باشد. جمله‌ها را کوتاه کن، از کلمات ساده استفاده کن و متن را طوری بنویس که انگار با یک دوست صمیمی صحبت می‌کنی. اینجا متن است: [متن خود را وارد کنید]"

متن اولیه (رسمی و خشک):

امروزه، استفاده از هوش مصنوعی در صنایع مختلف به یک ضرورت تبدیل شده است. این فناوری پیشرفته به شرکت‌ها کمک می‌کند تا فرآیندهای پیچیده را ساده‌تر کرده و کارایی را بهبود بخشند. یکی از کاربردهای کلیدی هوش مصنوعی، تحلیل داده‌های بزرگ است که باعث می‌شود تصمیم‌گیری‌ها دقیق‌تر انجام شود. علاوه بر این، هوش مصنوعی امکان ایجاد راهکارهای خلاقانه در زمینه بازاریابی دیجیتال را فراهم کرده است. از جمله این راهکارها می‌توان به استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین برای پیش‌بینی رفتار مشتریان اشاره کرد که باعث می‌شود کمپین‌های بازاریابی مؤثرتر اجرا شوند.

متن بازنویسی‌شده با لحن دوستانه:

این روزها دیگه نمی‌شه بدون هوش مصنوعی سر کرد، راستشو بخواین، این فناوری زندگی و کار همه‌مون رو راحت‌تر کرده. مثلاً شرکت‌ها با کمک هوش مصنوعی می‌تونن کلی از کارهای پیچیده رو راحت‌تر کنن و سریع‌تر تصمیم بگیرن. یه مثال جالبش تحلیل داده‌های بزرگه؛ یعنی چیزهایی که قبلاً ساعت‌ها وقت می‌برد حالا تو چند دقیقه انجام می‌شه!

توی بازاریابی دیجیتال هم هوش مصنوعی غوغا کرده. مثلاً می‌دونستید می‌شه با الگوریتم‌های یادگیری ماشین رفتار مشتری‌ها رو پیش‌بینی کرد؟ اینجوری دیگه تبلیغات بی‌هدف کمتر می‌شه و کمپین‌ها دقیقاً به آدمایی نشون داده می‌شه که دنبالش هستن.

۲. حذف زبان رسمی و خشک

کاربرد: برای محتوایی که بیش از حد آکادمیک یا پر از اصطلاحات سنگین است؛ مثل گزارش‌های طولانی یا مقالات علمی که نیاز به ساده‌سازی دارند.

پرامپت:

"این متن را بررسی کن و زبان رسمی، جملات بلند، و کلمات پیچیده را حذف کن. به جای آن، از لحن ساده و روان استفاده کن تا متن انسانی‌تر و طبیعی‌تر به نظر برسد. اینجا متن است: [متن خود را وارد کنید]"

متن اولیه (رسمی و خشک):

تحولات اخیر در حوزه بازاریابی دیجیتال نشان‌دهنده افزایش اهمیت داده‌های مصرف‌کننده در تصمیم‌گیری‌های استراتژیک است. شرکت‌ها اکنون با بهره‌گیری از ابزارهای تحلیل داده و الگوریتم‌های پیشرفته، قادرند رفتار مشتریان را پیش‌بینی کرده و تجربیات شخصی‌سازی شده برای آن‌ها ایجاد کنند. همچنین، استفاده از فناوری‌های نوظهور مانند هوش مصنوعی در طراحی کمپین‌های بازاریابی موجب افزایش کارایی این فرآیندها شده است. این تکنولوژی‌ها به کسب‌وکارها کمک می‌کنند تا از طریق تحلیل الگوهای پیچیده، نیازهای مشتریان را بهتر درک کرده و پاسخگویی دقیق‌تری ارائه دهند.

متن بازنویسی شده (با حذف زبان رسمی و خشک):

این روزها تو بازاریابی دیجیتال، داده‌های مصرف‌کننده تبدیل به برگ برنده شرکت‌ها شده. برندها با کمک ابزارهای تحلیل داده و الگوریتم‌های هوشمند می‌تونن حدس بزنی مشتری‌ها دنبال چی هستن و تجربه‌هایی بسازن که انگار دقیقاً برای اون‌ها طراحی شده.

هوش مصنوعی هم حسابی به کار اومده! حالا دیگه کسب‌وکارها می‌تونن با بررسی رفتارهای پیچیده مشتری‌ها، نیازهاشون رو بهتر بشناسن و دقیق‌تر بهشون پاسخ بدن. نتیجه؟ تبلیغات هدفمندتر و مشتری‌هایی که حس می‌کنن برندها واقعاً به فکرشون هستن.

۳. ایجاد جریان روان

کاربرد: مناسب برای متن‌هایی که پاراگراف‌های آن به نظر از هم جدا هستند یا اتصال منطقی ندارند؛ مثل پست‌های وبلاگ یا متن‌های توضیحی.

پرامپت:

"این متن را تحلیل کن و جریان بین پاراگراف‌ها را بهبود بده. ایده‌ها را به شکلی طبیعی و منطقی به هم وصل کن تا متن مثل یک داستان جذاب به نظر برسد. متن: [متن خود را وارد کنید]"

متن اولیه (نیاز به بهبود جریان):

هوش مصنوعی به عنوان یک تکنولوژی پیشرفته در صنایع مختلف استفاده می‌شود. بسیاری از شرکت‌ها از آن برای افزایش کارایی و کاهش هزینه‌ها بهره می‌برند.

علاوه بر این، این فناوری در حوزه پزشکی نیز تأثیر بزرگی داشته است. پزشکان از الگوریتم‌های یادگیری ماشین برای تشخیص سریع‌تر بیماری‌ها استفاده می‌کنند.

متن بازنویسی شده (با جریان روان‌تر):

هوش مصنوعی این روزها تبدیل به یکی از ابزارهای کلیدی در صنایع مختلف شده. شرکت‌ها با کمک این تکنولوژی نه تنها کارایی خودشان رو بالا می‌برن، بلکه هزینه‌ها رو هم کاهش میدن.

حالا تصور کنید همین تکنولوژی که تو صنعت غوغا کرده، تو پزشکی هم دست به کار شده. پزشکان از الگوریتم‌های یادگیری ماشین استفاده می‌کنن تا بتونن بیماری‌ها رو سریع‌تر و دقیق‌تر تشخیص بدن.

۴. اضافه کردن مثال‌ها و داستان‌ها

کاربرد: وقتی می‌خواهید متن خشک یا خسته‌کننده را ملموس‌تر و جذاب‌تر کنید؛ مثلاً برای مقالات آموزشی یا پست‌های طولانی در لینکدین.

پرامپت:

"این متن را تحلیل کن و جاهایی که می‌توان با مثال یا داستان کوتاه توضیح داد را مشخص کن. اگر پیشنهاد داستان یا تجربه‌ای داری، به صورت مختصر بنویس. اینجا متن است: [متن خود را وارد کنید]"

متن اولیه (نیاز به اضافه کردن مثال و داستان):

بازاریابی محتوا یکی از روش‌های مؤثر برای جذب مشتریان است. با تولید محتوای باکیفیت و مرتبط، کسب‌وکارها می‌توانند مخاطبان خود را بهتر درگیر کرده و تعامل بیشتری ایجاد کنند.

همچنین، شخصی‌سازی محتوا می‌تواند نقش کلیدی در موفقیت کمپین‌های بازاریابی داشته باشد. وقتی مشتری حس کند که محتوای ارائه‌شده دقیقاً برای او طراحی شده است، احتمال خرید یا اقدام او افزایش پیدا می‌کند.

متن بازنویسی‌شده (با اضافه کردن مثال و داستان):

بازاریابی محتوا یکی از روش‌های مؤثر برای جذب مشتریان است. مثلاً به برند کوچک فروش عطر رو در نظر بگیرید که با نوشتن داستان‌هایی از تجربه مشتریان، تونسته مشتری‌های جدید زیادی پیدا کند. همین قصه‌ها باعث شدن مخاطب‌ها احساس کنن این برند واقعاً بهشون اهمیت میده.

از طرف دیگه، شخصی‌سازی محتوا هم مثل یه جادو عمل می‌کنه! یه بار یه فروشگاه آنلاین لباس برای من ایمیلی فرستاد که توش لباسی دقیقاً شبیه چیزی که قبلاً خریده بودم پیشنهاد داده بود. اینطوری حس کردم که انگار واقعاً منو می‌شناسن، و همین باعث شد لباس رو سفارش بدم.

5. حذف الگوهای تکراری

کاربرد: برای متنی که به نظر خیلی "ماشینی" هستند و خواننده سریع متوجه می‌شود که هوش مصنوعی آن را نوشته است؛ مثل پاسخ‌های چت‌بات یا مقالات ماشینی.

پرامپت:

"این متن را بررسی کن و الگوهای ماشینی مانند تکرار جملات، استفاده از عبارات کلیشه‌ای، یا ساختارهای پیش‌بینی‌شده را شناسایی کن و تغییر بده تا متن طبیعی‌تر به نظر برسد. متن: [متن خود را وارد کنید]"

متن اولیه (رسمی و بدون احساس):

امروزه استفاده از شبکه‌های اجتماعی به بخشی جدایی‌ناپذیر از زندگی روزمره مردم تبدیل شده است. افراد از این ابزارها برای ارتباط با دوستان، آگاهی از اخبار و حتی انجام خریدهای روزانه استفاده می‌کنند.

علاوه بر این، بسیاری از کسب‌وکارها نیز به اهمیت این پلتفرم‌ها پی برده‌اند. آن‌ها از شبکه‌های اجتماعی به عنوان ابزاری برای تبلیغات و برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان خود بهره می‌برند.

متن بازنویسی‌شده (با اضافه کردن حس و عاطفه):

فکر کن صبح که از خواب بیدار می‌شی، اولین کاری که می‌کنی چک کردن شبکه‌های اجتماعی باشه. راستش برای خیلی از ما همینطوره، چون این پلتفرم‌ها بخش بزرگی از زندگی‌مون شدن؛ جایی برای دیدن دوستانمون، باخبر شدن از اتفاقات دنیا، یا حتی خرید چیزهایی که دوست داریم.

کسب‌وکارها هم اینو خوب فهمیدن. حالا دیگه برندها به جای تبلیغات خشک و کلیشه‌ای، سعی می‌کنن تو این فضا با مشتریاشون حرف بززن، بهشون گوش بدن و یه حس واقعی از اهمیت رو منتقل کنن.

6. اضافه کردن حس و عاطفه

کاربرد: مناسب برای متن‌هایی که نیاز به درگیری عاطفی دارند؛ مثل متن‌های تبلیغاتی، متن‌های کمپین‌های اجتماعی یا پیام‌های احساسی.

پرامپت:

"این متن را بازنویسی کن تا حس و عاطفه بیشتری در آن باشد. از کلماتی استفاده کن که احساسات را منتقل می‌کنند و مخاطب را درگیر می‌کنند. متن: [متن خود را وارد کنید]"

متن اولیه (نیاز به حس و عاطفه):

فناوری‌های نوظهور در حال تغییر شکل دادن به نحوه زندگی و کار ما هستند. هوش مصنوعی یکی از این فناوری‌هاست که با ارائه راه‌حل‌های هوشمند، در بسیاری از حوزه‌ها از جمله بهداشت، آموزش و کسب‌وکار تحولات قابل توجهی ایجاد کرده است.

علاوه بر این، استفاده از هوش مصنوعی به شرکت‌ها کمک کرده است تا فرآیندهای خود را بهینه کنند و بهره‌وری خود را افزایش دهند. این تغییرات باعث شده است که بسیاری از کسب‌وکارها بتوانند در دنیای رقابتی امروز بهتر عمل کنند.

متن بازنویسی‌شده (با اضافه کردن حس و عاطفه):

فکر کن چطور فناوری‌هایی مثل هوش مصنوعی دارن زندگی‌هامون رو متحول می‌کنن. از درمان بیماری‌های پیچیده گرفته تا ساختن تجربه‌های یادگیری بهتر برای بچه‌هامون، این فناوری‌ها یه جورایی شبیه جادو عمل می‌کنن. انگار همیشه یه راه‌حل هوشمند تو آستین دارن!

حالا بیایم به کسب‌وکارها نگاه کنیم. تصور کن یه شرکت کوچیک که سال‌ها تو رقابت نفس‌گیر بوده، با کمک هوش مصنوعی بتونه فرآیندهاش رو ساده‌تر کنه و بهره‌وری‌اش رو بالا بیره. این تکنولوژی نه فقط راه‌حل میده، بلکه امید می‌سازه برای آینده‌ای روشن‌تر.

۷. استفاده از کلمات و عبارات روزمره

کاربرد: وقتی می‌خواهید محتوای خود را به زبانی بنویسید که همه بفهمند؛ مثل توضیحات محصول یا دستورات عمل‌ها.

پرامپت:

"این متن را بازنویسی کن و از کلمات و عباراتی استفاده کن که مردم در مکالمات روزمره به کار می‌برند. متن باید ساده، قابل فهم و طبیعی باشد. متن: [متن خود را وارد کنید]"

متن اولیه (رسمی و خشک):

بسیاری از مردم از دویدن به عنوان یکی از روش‌های موثر برای حفظ تناسب اندام استفاده می‌کنند. این فعالیت علاوه بر کمک به کاهش وزن، موجب بهبود سلامت قلب و عروق نیز می‌شود.

با این حال، برخی از افراد به دلیل نداشتن برنامه‌ریزی مناسب یا آگاهی کافی از اصول صحیح دویدن، نمی‌توانند به نتایج دلخواه دست پیدا کنند. این موضوع اهمیت آموزش و آگاهی در مورد ورزش‌های هوازی را نشان می‌دهد.

متن بازنویسی‌شده (با کلمات و عبارات روزمره):

خیلی از آدم‌ها دویدن رو یه راه عالی برای لاغر شدن و حفظ سلامتی می‌دونن. دویدن نه تنها کمک می‌کنه وزنت رو پایین بیاری، بلکه برای سلامت قلبت هم حسابی مفیده.

ولی خب، بعضی‌ها به خاطر اینکه برنامه درستی ندارن یا اصول دویدن رو نمی‌دونن، نتیجه‌ای که می‌خوان رو نمی‌گیرن. واسه همین که دونستن فوت و فن‌های دویدن خیلی مهمه، چون می‌تونه مسیرت رو کلی راحت‌تر کنه.

۸. حذف کلمات غیرضروری

کاربرد: برای هر نوع متنی که نیاز به خلاصه‌سازی یا شفاف‌سازی دارد؛ مثلاً گزارش‌های طولانی، توضیحات محصول یا اسکریپت ویدیو.

پرامپت:

"این متن را بازبینی کن و هر کلمه یا جمله‌ای که ضروری نیست و متن را سنگین کرده است، حذف کن. پیام اصلی را حفظ کن و متن را سبک و روان کن. متن: [متن خود را وارد کنید]"

متن اولیه (با کلمات و جملات غیرضروری):

امروزه، بسیاری از افراد به دنبال راهکارهایی هستند که بتوانند با استفاده از آن‌ها زندگی سالم‌تری داشته باشند. این موضوع شامل تغییراتی است که باید در سبک زندگی خود ایجاد کنند، مانند تغذیه مناسب، انجام ورزش‌های منظم و استراحت کافی در طول شبانه‌روز.

علاوه بر این، تحقیقات علمی متعددی نشان داده‌اند که ایجاد تغییرات کوچک و پایدار می‌تواند تأثیرات بسیار زیادی در بهبود کیفیت زندگی افراد داشته باشد. به همین دلیل، توصیه می‌شود که افراد به جای انجام تغییرات شدید و سخت، ابتدا از اقدامات ساده و قابل اجرا شروع کنند.

متن بازنویسی شده (با حذف کلمات غیرضروری):

بسیاری از افراد دنبال راه‌هایی برای زندگی سالم‌تر هستند. این شامل تغذیه مناسب، ورزش منظم و خواب کافی می‌شود.

تحقیقات نشان داده تغییرات کوچک و پایدار می‌تواند کیفیت زندگی را بهبود دهد. بنابراین، بهتر است به جای تغییرات سخت، از اقدامات ساده شروع کنیم.

۹. شخصی‌سازی محتوا

کاربرد: وقتی می‌خواهید متن حس انسانی و شخصیت داشته باشد؛ مناسب برای وبلاگ‌های شخصی، کمپین‌های برندینگ یا ایمیل‌های بازاریابی.

پرامپت:

"این متن را بازنویسی کن و شخصیت بیشتری به آن اضافه کن. از عبارات غیررسمی، شوخی‌های کوچک یا دیدگاه‌های شخصی استفاده کن تا متن حس انسانی داشته باشد. متن: [متن خود را وارد کنید]"

متن اولیه (رسمی و خنثی):

مطالعه یکی از فعالیت‌هایی است که می‌تواند تأثیرات مثبتی بر ذهن و روح انسان داشته باشد. خواندن کتاب‌های متنوع به افراد کمک می‌کند تا دانش خود را افزایش دهند و دیدگاه‌های جدیدی درباره زندگی پیدا کنند.

با این حال، بسیاری از افراد به دلیل نداشتن زمان کافی یا احساس خستگی، از مطالعه غافل می‌شوند. ایجاد عادت‌های کوچک مانند خواندن چند صفحه در روز یا گوش دادن به کتاب‌های صوتی می‌تواند راه‌حلی مؤثر برای غلبه بر این مشکل باشد.

متن بازنویسی‌شده (با شخصی‌سازی و اضافه کردن شوخی):

راستش رو بخوای، مطالعه مثل یه سوپرپاور برای ذهن و روحه! یه کتاب خوب می‌تونه هم حالت رو بهتر کنه، هم کلی چیز جدید یاد بگیری. مثلاً خود من وقتی کتاب جدید می‌خونم، احساس می‌کنم تو یه دنیای دیگه‌ام، جایی که می‌تونم از دید آدمای مختلف به زندگی نگاه کنم.

ولی خب، کیه که این روزا ناله "وقت ندارم" رو سر نده؟ اگه مثل من همیشه خسته‌ای، یه پیشنهاد دارم: به جای فشار آوردن به خودت، روزی فقط پنج دقیقه بخون یا تو مسیر کار کتاب صوتی گوش بده. باور کن از همین کوچولوها شروع می‌کنی و آخرش می‌بینی چندتا کتاب تموم کردی!

۱۰. تبدیل متن به گفت‌وگو

کاربرد: برای متنی‌هایی که می‌خواهید حس یک مکالمه دوطرفه ایجاد کنند؛ مثل محتوای آموزشی، مصاحبه یا پاسخ به سوالات مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی.

پرامپت:

"این متن را به گونه‌ای بازنویسی کن که شبیه یک مکالمه دوستانه باشد. از جمله‌هایی استفاده کن که به نظر می‌رسد یک نفر در حال صحبت با دیگری است. متن: [متن خود را وارد کنید]"

متن اولیه (رسمی و خنثی):

کسب‌وکارها برای موفقیت در دنیای رقابتی امروز نیاز دارند که استراتژی بازاریابی خود را بهبود دهند. استفاده از ابزارهای دیجیتال مانند شبکه‌های اجتماعی، ایمیل مارکتینگ و تبلیغات آنلاین به آن‌ها کمک می‌کند تا با مخاطبان خود ارتباط مؤثرتری برقرار کنند.

علاوه بر این، تحلیل داده‌های مشتریان به شرکت‌ها این امکان را می‌دهد تا نیازهای بازار را بهتر درک کرده و محصولات یا خدمات خود را دقیق‌تر به آن‌ها ارائه دهند. این رویکرد باعث افزایش تعامل و وفاداری مشتری می‌شود.

متن بازنویسی‌شده (به صورت مکالمه‌ای):

- می‌دونی چطور به کسب‌وکار تو این دنیای شلوغ می‌تونه موفق باشه؟
- نه، چی کار باید کنن؟
- خب، باید استراتژی بازاریابی‌شون رو بهتر کنن. مثلاً از ابزارای دیجیتال مثل شبکه‌های اجتماعی، ایمیل مارکتینگ، و تبلیغات آنلاین استفاده کنن. اینجوری راحت‌تر می‌تونن به مشتریاشون برسن و باهاشون ارتباط بگیرن.
- آره، اینا که خیلی مهمه. ولی فکر می‌کنی چطور می‌تونن بفهمن مشتریا چی می‌خوان؟
- دقیقاً! اینجاست که تحلیل داده‌ها میاد وسط. اگه شرکت‌ها بتونن از این اطلاعات استفاده کنن، خیلی راحت‌تر می‌تونن نیازای مشتریا رو بفهمن و خدمات بهتری ارائه بدن.
- خب اینجوری مشتریا هم بیشتر ازشون خرید می‌کنن، درسته؟
- دقیقاً همینطوره! اینطوری تعامل و وفاداری مشتری کلی بالا می‌ره.