

# باشگاه محتوا

## مسیر یادگیری تا حرفه‌ای شدن

باشگاه محتوا جایی است که فارغ از این که در کجای ایران زندگی می‌کنید، می‌توانید به صورت آنلاین، همراه با مربیان حرفه‌ای و باتجربه، **یادگیری مهارت‌های تولید و بازاریابی محتوا** را آغاز کنید.

در این مسیر، نه تنها مهارت‌های اساسی خلق محتوا را فرا می‌گیرید، بلکه با انجام پروژه‌های عملی و چند ماه کارآموزی، تجربه‌ای واقعی از دنیای محتوا به دست می‌آورید. پس از گذراندن این مراحل، شما آماده‌اید تا به عنوان یک متخصص حرفه‌ای وارد بازار کار شوید و مسیر شغلی خود را بسازید.



# چرا باشگاه محتوا، سفری متفاوت به دنیای محتواست؟

## ۱. یک سفر واقعی، نه فقط یک دوره آموزشی

باشگاه محتوا شبیه یک سفر هیجان‌انگیز است؛ سفری که در آن کوله‌بارتان را از مهارت‌های تولید محتوا می‌بندید و در کنار مربیان حرفه‌ای، چندین ماه برای آموزش و رشد خود سرمایه‌گذاری می‌کنید.

اما در این مسیر تنها نیستید؛ کمک‌مربیان باشگاه همیشه همراه شما هستند تا راه درست را از بی‌راهه به شما نشان دهند.



# چرا باشگاه محتوا، سفری متفاوت به دنیای محتواست؟

## ۲. ورود با گزینش دقیق

حضور در باشگاه محتوا، اتفاقی نیست. شما در فرآیندی دقیق، شامل نوشتن یک متن اختصاصی، مصاحبه تصویری و امتیازدهی شفاف، گزینش می‌شوید.

این مراحل به ما کمک می‌کند بهترین افراد را برای حضور در جمع ۱۲ نفر برتر (جهت بورسیه) و باقی افراد برگزیده انتخاب کنیم.



# چرا باشگاه محتوا، سفری متفاوت به دنیای محتواست؟

## ۳. آموزش همراه با تجربه واقعی

در باشگاه محتوا فقط بیننده و شنونده نیستید! شما در کنار یادگیری، پروژه‌های عملی انجام می‌دهید تا مهارت‌های خود را در عمل بسنجید.

پس از پایان دوره، برای کارآموزی به کسب‌وکارهای معتبر (با حق‌الزحمه) معرفی می‌شوید تا در کار واقعی تجربه کسب کنید.



# چرا دانشجویان، باشگاه محتوا را انتخاب کرده‌اند؟

## ۱. فرصت بورسیه شدن

"شانس یادگیری با هزینه کمتر"

## ۲. پرداخت اقساطی

"حتی اگر بورسیه نشوید"

## ۳. منتور اختصاصی

"همراهی یک کمک‌مربی حرفه‌ای، قدم به قدم تا پایان دوره"

## ۴. پروژه‌محور بودن

"یادگیری در عمل با ارزیابی‌های منظم"

## ۵. کارآموزی در پروژه‌های معتبر

"تجربه‌ای واقعی از دنیای محتوا"

## ۶. پشتیبانی تلگرامی

"همیشه در کنار شما، پاسخ به سوالات در هر لحظه"

## ۷. دسترسی دائمی به آموزش‌ها

"مطالب آموزشی همیشه در دسترس شما"

## ۸. بازگشت کل هزینه برای نفر اول دوره

# افتخارات باشگاه محتوا

- ✓ **۱۰۰۰+** دانشجوی موفق
- ✓ **۹۷%** رضایت دانشجویان قبلی
- ✓ **۵۰+** ساعت آموزش حرفه‌ای (آنلاین و آفلاین)
- ✓ **بیش از ۵ سال** تجربه آموزشی موفق
- ✓ **معرفی بیش از ۵۰۰ نفر** به بازار کار
- ✓ **همکاری با ۵۰+** برند معتبر
- ✓ **برگزاری ۱۰,۰۰۰+** ساعت وبینار تخصصی
- ✓ **سرتیفیکیت قابل استفاده** در رزومه کاری
- ✓ **حضور بهترین مدرسین** حوزه تولید محتوا



# سرفصل‌های آموزشی راهنمای جامع شما به دنیای محتوا

## ۱. استراتژی محتوا برای خالقین محتوا

- آشنایی مقدماتی با استراتژی محتوا
- طراحی پرسونای مخاطب
- کیف بازاریابی محتوایی
- نقشه سفر مشتری
- چرخه عمر محتوا
- محتوای تولیدشده توسط کاربر (UGC)
- شاخص‌های ارزیابی عملکرد محتوا (KPI)
- برنامه‌ریزی و تقویم محتوایی
- تحلیل استراتژیک محتوا (SWOT)
- پروژه پایانی



# سرفصل‌های آموزشی راهنمای جامع شما به دنیای محتوا

## ۲. خلق محتوای متنی و صوتی

- وبلاگ‌نویسی و تولید محتوای متنی
- تولید محتوا با هوش مصنوعی
- سئو کردن محتوا
- تحقیق کلمات کلیدی
- کپی‌رایتینگ در لندینگ‌پیج‌ها
- ویراستاری و درست‌نویسی
- داستان‌سرایی و سناریونویسی
- رپرتاژ نویسی
- محصول‌نویسی
- کپشن‌نویسی جذاب
- خلق و انتشار پادکست
- پروژه پایانی





# سرفصل‌های آموزشی راهنمای جامع شما به دنیای محتوا

## ۳. خلق محتوا در شبکه‌های اجتماعی

- آشنایی با بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی
- اصول بازاریابی در اینستاگرام
- تولید محتوای بصری (تصویرسازی)
- ساخت تصویر با هوش مصنوعی
- اصول تولید محتوا در اینستاگرام
- تولید محتوا در لینکدین
- تولید محتوا در توییتر
- مقدمات شروع کار در یوتیوب
- پروژه پایانی



# سرفصل‌های آموزشی راهنمای جامع شما به دنیای محتوا

## ۴. سرفصل‌هایی برای بهبود مهارت‌های نرم

- رزومه‌نویسی حرفه‌ای
- ارتباطات و شبکه‌سازی برای محتواپیشه‌ها
- آداب و رسوم حضور در شبکه‌های اجتماعی
- رازهایی از لینکدین مارکتینگ
- نحوه ورود به بازار کار محتوا
- مهارت‌های نرم برای یک خالق محتوا
- آشنایی با اشتباهات خالقین محتوای متنی



# اساتید باشگاه محتوا همراهانی حرفه‌ای در مسیر یادگیری



**مهرداد کلاگر**

استراتژیست محتوا



**حسین وجدانی**

کپی‌رایتر و فعال لینکدین



**آپدین داریان**

استراتژیست و خالق محتوا



**سحر شموسی**

کارشناس ارشد محتوا



**علی کاشی**

کپی‌رایتر



**هومان قاسمی**

مدیر مارکتینگ و پادکستر



**محمد حسین رحمانی**

متخصص سئو



**مسعود الوهیمی**

مدیرعامل فرین آکادمی



**فائزة مجتهدی**

محصول‌پیشه

# تقویم آموزشی باشگاه محتوا

## برنامه‌ای منظم برای یادگیری مؤثر آموزشی

جزئیات	تاریخ	مرحله
ارسال متن ۵۰۰ کلمه‌ای و بررسی اولیه	۹ الی ۱۵ بهمن ۱۴۰۳	آزمون ورودی
مصاحبه آنلاین از طریق <i>Google Meet</i>	۲۱ الی ۲۲ بهمن ۱۴۰۳	مصاحبه تصویری
اعلام ۱۲ نفر برتر دوره	۲۷ بهمن ۱۴۰۳	اعلام نتایج نهایی
آغاز کلاس‌ها و وبینارهای آموزشی	۱۶ فروردین ۱۴۰۴	شروع دوره آموزشی
ساعت ۱۹:۰۰	شنبه و یکشنبه	روزهای برگزاری کلاس‌ها
زمان دقیق با هماهنگی اعلام می‌شود	سه‌شنبه‌ها	برگزاری کلاس‌های تقویتی
شروع زمان پروژه پایانی	پایان اردیبهشت	پایان دوره و ارائه پروژه



# شرایط ورود به باشگاه محتوا و نحوه بورسیه شدن

## موضوع متن آزمون:

"چرا من می‌خواهم خلق محتوا را یاد بگیرم؟"

## شرایط:

- متن شما باید حداقل ۵۰۰ کلمه باشد.
- کپی‌برداری ممنوع!
- متن را از ذهن و قلب خودتان بنویسید.
- فایل را در قالب Word و با فونت Blotus بفرستید.

## کجا:

متن را تا تاریخ مشخص شده به شماره باشگاه محتوا **09384457364** در تلگرام یا واتساپ ارسال کنید.

**مرحله اول**  
(آزمون نوشتن)

پس از ارسال متن، یک مصاحبه تصویری (حدود ۵ دقیقه) از طریق **Google Meet** با شما خواهیم داشت.

## هماهنگی زمان مصاحبه:

پیش از مصاحبه، روز و ساعت آن به شما اعلام می‌شود.

## چرا مصاحبه:

این مصاحبه برای ارزیابی انگیزه، توانایی و آمادگی شما برای حضور در دوره طراحی شده است.

**مرحله دوم**  
(مصاحبه آنلاین)

۸۰ نفر اول



# تعارفهُ ورود و شرایط بورسیه

## هزینه ثبت نام:

هزینه ثبت نام در آکادمی باشگاه محتوا: ۴.۵ میلیون تومان

## شرایط بورسیه:

اگر امتیاز شما در آزمون ورودی جزو ۱۲ نفر برتر باشد، بخشی از هزینه ثبت نام به عنوان بورسیه برای شما کسر خواهد شد.

## نکته مهم: بورسیه به معنای عدم پرداخت بخشی از هزینه

ثبت نام است که در پایان دوره، به عنوان کارآموزی از حق الزحمه شما کسر می شود.

## شرایط اقساطی: دانشجویان شبانه (رتبه های ۱۳ تا ۵۰

آزمون ورودی) می توانند هزینه دوره را به صورت اقساطی پرداخت کنند. جزئیات شرایط اقساطی هنگام ثبت نام اطلاع رسانی خواهد شد.



# ارزیابی دقیق و فرصت‌های بورسیه در باشگاه محتوا

**نحوه ارزیابی و امتیازدهی:** در آزمون ورودی، امتیاز شما از ۱۰۰ نمره محاسبه می‌شود و معیارهای ارزیابی به شکل زیر هستند:

امتیاز معیار	معیار ارزیابی
۵۰	خلاقیت در نوشتن
۲۰	شوق در نوشتن
۵	ویراستاری
۲۵	مصاحبه

**جدول بورسیه:** در صورتی که شما جزو ۱۲ نفر برتر باشید، بخشی از هزینه ثبت نام را طبق این جدول بورسیه می‌شوید.

افراد بورسیه‌دار	
میزان بورسیه	رتبه در آزمون ورودی
صد در صد بورسیه	رتبه اول
۲/۵ میلیون تومان بورسیه	رتبه دوم تا چهارم
۲ میلیون تومان بورسیه	رتبه پنجم تا دوازدهم

# دسته‌بندی انواع دانشجویان بورسیه‌دار، شبانه و آزاد

در باشگاه محتوا، سه نوع دسته‌بندی برای دانشجویان در نظر گرفته شده است. با این حال، هیچ تفاوتی از نظر کیفیت آموزش، اساتید، منتورینگ و دیگر خدمات دوره وجود ندارد. این دسته‌بندی‌ها فقط برای فرآیند ثبت‌نام و شرایط پرداخت هستند.

نوع دانشجو	شرایط و ویژگی‌ها	هزینه و پرداخت
دانشجوی بورسیه‌دار	۱۲ نفر برتر آزمون ورودی که بخشی از مبلغ ثبت نام را بورسیه می‌شوند و بعد از دوره در کارآموزی این مبلغ را بازپرداخت می‌کنند.	براساس رتبه آزمون بورسیه می‌شوند و مابقی شهریه را پرداخت می‌کنند.
دانشجوی شبانه	رتبه ۱۳ تا ۵۰ در آزمون ورودی. دانشجویان این دسته می‌توانند هزینه دوره را به صورت اقساطی در زمان اعلام‌شده، پرداخت کنند.	پرداخت اقساطی
دانشجوی آزاد	بدون نیاز به آزمون ورودی. این دسته شامل ۵ تا ۱۰ نفر است و نمی‌توانند از شرایط اقساطی استفاده کنند.	پرداخت یکجا



# فرصت ویژه برای شرکت به‌عنوان دانشجوی آزاد

اگر در آزمون ورودی نتوانستید جزو افراد برتر قرار بگیرید یا به هر دلیلی به آزمون نرسیدید، جای نگرانی نیست! شما همچنان می‌توانید به‌عنوان **دانشجوی آزاد** در باشگاه محتوا حضور داشته باشید و از تمامی مزایای دوره بهره‌مند شوید.

## مزایای دانشجوی آزاد:

۱. هیچ تفاوتی با دانشجوی بورسیه‌دار یا شبانه ندارید.
۲. تمامی آموزش‌ها، پروژه‌ها و برنامه‌های دوره به‌طور کامل (مثل دانشجویان بورسیه و شبانه) برای شما در دسترس قرار خواهد گرفت.
۳. تنها تفاوت در این است که شما باید کل مبلغ ثبت نام را به‌صورت یکجا پرداخت کنید.



# گواهینامه و کارنامه دستاوردی برای مسیر حرفه‌ای شما

**کارنامه باشگاه محتوا:** پس از پایان دوره، شما یک «کارنامه جامع باشگاه محتوا» دریافت می‌کنید که نقاط قوت و ضعف شما را در مهارت‌های مختلف محتوایی مشخص می‌کند. این کارنامه نشان‌دهنده نتیجه‌ی یک ماه و نیم تلاش مداوم شما در زمینه یادگیری و اجرای پروژه‌هاست.

**گواهینامه معتبر دوره:** «سرتیفیکیت اصلی باشگاه محتوا» تنها به دانشجویانی تعلق می‌گیرد که:

۱. تمامی تمرین‌ها و پروژه‌های دوره را ارسال کرده باشند.
۲. موفق به اجرای کامل پروژه پایانی شده باشند.

این گواهینامه، به‌عنوان یک مدرک، قابل ارائه در رزومه کاری شماست و نشان‌دهنده تخصص و تعهد شما به تولید محتوا خواهد بود.



# اساتید برجسته باشگاه محتوا متخصصانی که تاکنون همراه ما بوده‌اند

باشگاه محتوا افتخار می‌کند که در دوره‌های پیشین میزبان برترین اساتید حوزه تولید محتوا و بازاریابی دیجیتال بوده است.

**نکته مهم:** آموزش‌های ارزشمند این اساتید، همچنان برای دانشجویان جدید مفید و در دسترس است.



حامی غفاری



حسین وحدانی



شاهین کلانتری



سجاد بهجتی



پارسا کاکویی



نیما شفیعزاده



علیرضا ابراهیمیان



مهسا حافظی



عادل طالبی



علی پوربافرانی



حسین صفاکرم

# برای شروع دوره با ما در ارتباط باشید

## چگونه با ما تماس بگیرید؟

برای ارتباط سریع و مستقیم در تلگرام / واتساپ کلیک کنید:



برای ثبت نام یا هرگونه سوال، کافی است که با ما در ارتباط باشید. ما همیشه آماده‌ایم که به شما کمک کنیم.

شماره تماس مستقیم: **09384457364**